

SANT'ANNA DA MOTO CLUB PINGUINO E ASSOCIAZIONE GIULIA Omaggi pasquali ai bambini di Pediatria

GRANDE successo per la giornata che il Moto Club Pinguino di Modena, in collaborazione con l'associazione Giulia, ha organizzato domenica scorsa al S. Anna. Grazie alla solidarietà dei motociclisti è stato possibile regalare ai bambini ricoverati della Clinica Pediatrica uova di cioccolata, colombe e gio-

cattoli. Nell'Area accoglienza dell'ospedale i volontari (circa 250 persone) sono stati accolti dal direttore generale Gabriele Rinaldi. Ma il binomio Moto Club Pinguino e Associazione Giulia ha donato anche un sorriso ai pazienti anziani del Reparto di Geriatria: anche lì sono state consegnate uova pasquali.



Uova anche a Geriatria

ECONOMIA

Sipro, bilancio ok Raddoppiato capitale investito

IL CDA di Sipro ha approvato il bilancio di missione relativo al triennio 2010-12. L'agenzia di sviluppo, presieduta da Gianluca Vitarelli, in un contesto economico a dir poco difficile, ha raddoppiato il capitale investito e raggiunto l'equilibrio dei conti, avviando una vera e propria rivoluzione culturale nell'approccio alle politiche pubbliche. «L'investimento principale in questi tre anni — spiega Vitarelli — è stato nei beni intangibili, nelle relazioni con gli investitori, nella fiducia che gli stessi hanno riposto nel nostro territorio e nelle sue istituzioni. Risultato importante in particolare perché aumenta il vantaggio competitivo del nostro sistema territoriale». In altre parole, Sipro ha investito nei beni relazionali del nostro territorio per aumentarne il capitale sociale e civile, riorganizzando la sua attività all'interno di un quadro strategico complessivo. «Perseguendo la nostra missione a volte abbiamo agito a scapito di alcuni interessi, ma i risultati raggiunti sono in linea con quanto si era posto il Cda. L'assunzione di responsabilità da parte di tutti gli attori costituisce un 'modello Ferrara' del quale andare fieri, spesso apprezzato più dall'esterno».

CASA CINI

L'arcivescovo incontra la cittadinanza

UN INCONTRO con la cittadinanza per spiegare il ruolo del vescovo dopo il Concilio Vaticano II, tra dottrina ed esperienza personale. E' quello in programma per stasera alle 21 nel Salone d'onore di Casa Cini. A relazionare sarà proprio il nuovo arcivescovo di Ferrara-Comacchio, monsignor Luigi Negri. «Questo appuntamento — spiega don Ivano Casaroli, direttore di Casa Cini — giunge a coronamento del cammino di riflessione e dibattito proposto col ciclo di conferenze realizzato in preparazione della Pasqua. A 50 anni dal Concilio Vaticano II, abbiamo voluto proporre una riflessione sul rinnovamento che ne uscì sui grandi temi. Penso alla fede — rimarca —, intesa come relazione e non solo obbedienza; alla parola di Dio, accessibile grazie alla Bibbia; alla famiglia come chiesa e viceversa; all'opinione pubblica, con la grande libertà di parola concessa al mondo laicale; al ruolo, infine, del Vescovo».

SANITÀ CASA DELLA SALUTE DI COPPARO, PORTO, OSTELLATO

Malattie cardiovascolari: il progetto

UN PROGETTO regionale per la prevenzione delle malattie cardiovascolari. Protagoniste la Casa della Salute di Copparo e Portomaggiore-Ostellato. L'obiettivo è di attivare uno screening con chiamata attiva, mediante l'utilizzo della carta del rischio e vari strumenti del progetto, per promuovere uno stile di vita salutare. L'iniziativa, rivolta a uomini entro i 45 anni e donne che non superino i 55, coinvolge in maniera gratuita 800 cittadini che saranno seguiti da



SCREENING Lotta alle malattie cardiovascolari

medici di famiglia e del Nucleo cure primarie di Copparo e Portomaggiore-Ostellato. Secondo alcuni studi, le malattie cronico-degenerative sono le principali cause di morte: solo in Emilia Romagna quelle del sistema circolatorio hanno un impatto pari al 38%, seguite dai tumori (30%). Nell'insieme, sono responsabili di quasi il 70% dei decessi. «La lettura integrata della Carta del rischio cardiovascolare è la denominazione del nuovo progetto — spiega Chiara Benvenuto,

direttore responsabile cure primarie dell'Ausl —. Vuole raggiungere individui sani e supportarli a diventare soggetti attivi e informati, in grado di assumere corretti e sani stili di vita». Il know-how dei professionisti coinvolti consente la predisposizione di strumenti, e modalità, utili ad aumentare la conoscenza dei cittadini su stili di vita sani. Chi risponderà in maniera positiva alla chiamata, potrà avviare un percorso di prevenzione».

A.C.

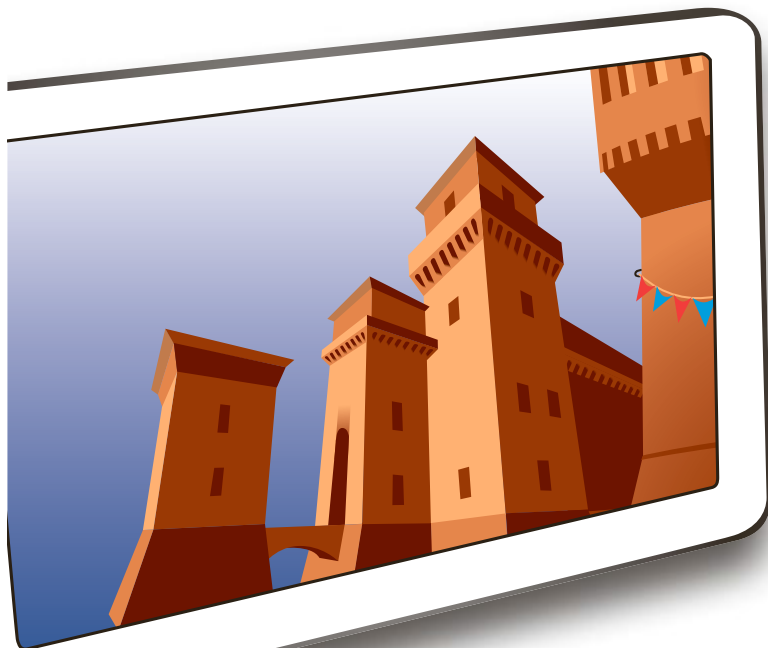
LEZIONI DI TERRITORIO Turismo, l'efficacia comunicativa di Instagram

SECONDO appuntamento oggi pomeriggio (ore 14.30 nella sala conferenze della Camera di Commercio) dell'undicesima edizione di 'Lezioni di territorio', iniziativa rivolta agli operatori turistici, e non, del Ferrarese. Dopo l'approfondimento di martedì scorso sulle strategie più idonee per costruire al meglio offerte e pac-

chetti turistici, protagonista dell'incontro odierno sarà una delle applicazioni sociali che sta avendo più successo in termini di diffusione e di efficacia comunicativa, ovvero Instagram che si basa sulla condivisione delle immagini. A parlarne sarà Federico Belloni, responsabile di Tsm Consulting e docente universitario,

che guiderà i partecipanti alla scoperta di questa importante applicazione, insegnando loro ad utilizzarla immediatamente in modo efficace per promuovere la propria attività aziendale e la propria destinazione turistica, sia in ambito nazionale che estero. Per questo è consigliato ai partecipanti di portare lo smartphone.

Campagna Associativa 2013



progetto web



In rete con
ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI FERRARA



ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI FERRARA

Entra in Ascom
Confcommercio:
PIÙ rappresentanza
sindacale, PIÙ soluzioni &
servizi innovativi,
PIÙ benefit

E...Mettiti In Vetrina:
sito web & pubblicità per
mettere in evidenza la Tua
Impresa



METTITI IN VETRINA

www.ascomfe.it
tel 0532.234211