

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

## SIPRO » INIZIATIVA IN FIERA

# “Atmosfera creativa” Progetto di sviluppo

Una quarantina di imprese si sono date appuntamento per un'azione comune  
Un modello di crescita sostenibile trainato da conoscenza, estro e cultura

Un modello di sviluppo sostenibile trainato da cultura, conoscenza e creatività, capace di spiccare il volo a partire da una città e un territorio che già sono patrimonio dell'Umanità secondo l'Unesco.

È la sfida lanciata dai protagonisti del progetto “Atmosfera creativa a Ferrara” che ieri pomeriggio in Fiera si sono dati appuntamento per il secondo incontro di un cammino destinato a proseguire. Una quarantina di realtà (imprese, ma anche enti pubblici e associazioni) suddivise in sei tavoli di lavoro: turismo, festival e spettacoli, gusto, moda e artigianato, patrimonio e media.

L'obiettivo è quello di individuare criticità e opportunità di crescita per i settori coinvolti, mettendo a fuoco le peculiarità del territorio: il tutto finalizzato a conoscere davvero quanto cultura e creatività “pesano” a Ferrara ma anche individuare lo sviluppo possibile del comparto guardando ai mercati internazionali.

«L'economia della creatività - spiega Giovanna Segre dell'Università Iuav di Venezia - è un modello molto adatto alla realtà del nostro Paese e alla provincia di Ferrara. Il nostro tentativo è quello di mappare tutto quel che si muove in questo campo e i luoghi che possono ospitare le azioni da sviluppare».

Ci si muove sulla scorta del modello che è già stato applicato in Piemonte e che ha dato alla luce un rapporto curato dal Centro Studi Silvia Santagata e dalla Facoltà di



Una fase dei lavori all'iniziativa di ieri della Sipro in Fiera

Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino.

L'atmosfera creativa, in questa ottica, è il risultato di una rete di protagonisti che interagiscono frequentemente e si autosostengono a vicenda e segnala infine la concentrazione di talenti ed eccellenze e la capacità dei sistemi locali di esprimere elementi creativi e produrre innovazione.

L'iniziativa a livello locale è promossa dall'Agenzia per lo sviluppo Sipro nel quadro del progetto Macc, finanziato dal programma Italia Slovenia. Alla discussione di ieri pomeriggio hanno partecipato anche Paola Borriente, Aldo Buzio, Luca Moreschini e

Alessio Re del centro di ricerche Ciss-Ebla, Martha Friel dell'Università Iulm di Milano e Alessia Mariotti dell'Università di Bologna. Nell'arco di un mese si pensa di organizzare altri quattro incontri sul territorio provinciale.

Un primo momento di approfondimento con i principali attori locali per condividere e integrare la strategia si era tenuto a metà dicembre a Palazzo della Racchetta.

A Ferrara si sta sviluppando già da alcuni anni il tema della creatività come risorsa economica in grado di creare anche occupazione.

**Fabio Terminali**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



I tavoli per parlare di creatività



L'assemblea dell'Anam ieri pomeriggio alla Cna

## RINNOVO NELLE DIRIGENZA ACCONCIATORI CNA

### L'Anam: «La concorrenza cinese non ci fa paura»

Il congresso dell'Accademia nazionale acconciatori misti svoltosi ieri pomeriggio nella sede provinciale della Cna di via Caldirolo (una ventina i partecipanti) ha rinnovato la propria dirigenza.

È stato confermato presidente Giordano Conti, con Elena Malanchini e Adriana Lazar come vice. Direttore didattico è Sandra Menegatti (vice Vaifro Poletti), direttore tecnico femminile Daniela Bigli (vice Michela Mari), direttore tecnico maschile Valerio Lodi, segretari Luca Morelli e Valerio Lodi.

Il confermato presidente Conti ha ricordato che tra i vantaggi nell'associarsi all'Anam vi è l'ingresso gratuito alle manifestazioni dell'Accademia su tutto il territorio nazionale, nonché la possibilità di seguire a un prezzo scontato del 30% corsi di aggiornamento avanzati e di base maschili e femminili su colore, taglio, pieghe phon e permanenti.

Uno di taglio e piega è già stato fissato per febbraio/marzo presso l'hotel Logonovo del Lido degli Estensi (per informazioni si possono chiamare Conti allo 0533 327654 oppure Lodi al 247321). Lunedì 24 alle ore 15, presso l'holiday village 'Florenz' del Lido degli Scacchi sarà invece presentata la moda primavera-estate, in collaborazione con Farmaca International e

Bhc Team e col patrocinio del Comune di Comacchio. In una data ancora da destinarsi, ovviamente successiva, è prevista pure la presentazione della moda autunno-inverno.

Un altro evento è previsto invece per l'estate dopo la Notte Rosa, dunque alla fine di giugno o ai primi di luglio: si tratta della sfilata 'Moda fitness acconciatura', in collaborazione con Cna e l'associazione Alba e il patrocinio di Comune di Comacchio e Provincia di Ferrara. Oltre all'elezione delle cariche associative, il congresso di ieri ha anche fornito a Conti l'occasione per qualche considerazione sul settore.

La sua visione è tutto sommato rosea: «sì, la crisi ci ha tolto qualche cliente - ha riconosciuto - ma il nostro è ancora un settore che va».

Nessun timore sembra invece incutere la concorrenza cinese, visto che gli asiatici - qui come in tanti altri settori - hanno aperto pure nella nostra città parecchi negozi di parrucchiere a prezzi decisamente inferiori rispetto a quelli dei colleghi.

«Noi siamo professionisti, non ci fanno paura - rassicura Conti -. Difficilmente un mio cliente mi lascerebbe attratto da un prezzo più basso».

**Gabriele Rasconi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## UNO SU QUATTRO VIENE DA FUORI

### Imprenditori nel Ferrarese

Sono 45.874 le persone a Ferrara impegnate in un'attività imprenditoriale, tra titolari, amministratori, soci (considerando le sole persone attive), delle quali quasi tre quarti sono nati in provincia (74,0%). In Emilia-Romagna la provincia più “autoctona” è Forlì, seguita a breve distanza da Piacenza e Ferrara, dove ben 11.918 imprenditori (in pratica uno su quattro) giungono da altri territori (si tratta in prevalenza di bolognesi, rodighini, ma anche padovani, milanesi, napoletani, veneziani e torinesi). Una quota che corrisponde allo 0,6% sul totale nazionale. Tra le 50.279 cariche possedute da ferraresi - fa

sapere la Camera di Commercio che ha elaborato queste statistiche mediante il proprio Osservatorio dell'economia, sulla base dei dati del Registro imprese aggiornato al quarto trimestre del 2013 - ben 6.323 (ovvero il 32,5%) sono le imprese che non hanno sede in provincia e che collocano Ferrara al ventiquattresimo posto superando tutte le province della regione Emilia-Romagna. «Queste storie di impresa - ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, presidente della Camera di Commercio di Ferrara - sono l'esempio concreto di come l'appartenenza a un territorio si fondi sulla cittadinanza economica». (f.t.)

## È ARRIVATA LA NUOVA APP

### Enel, la bolletta si paga attraverso lo smartphone



Un tecnico Enel al lavoro

Gestire la propria fornitura di luce e gas, inviare autonomamente l'autolettura del contatore e pagare le bollette direttamente dal proprio smartphone o tablet. Sono alcune delle funzionalità della nuova applicazione Enel Energia, la società di Enel per il mercato libero, disponibile gratis su app store e play store. I clienti di Ferrara che hanno scelto una delle offerte di luce e gas per il mercato libero di Enel Energia possono scaricare gratuitamente l'applicazione sul proprio smartphone o tablet e gestire direttamente in maniera facile e intuitiva i propri contratti di luce o gas.

Oltre alla gestione diretta e al-

le informazioni sul contratto di fornitura, la nuova applicazione di Enel Energia, consente di pagare le bollette in sicurezza, con pochi e semplici passaggi, anche attraverso una semplice foto, la “Paga in uno scatto”. All'interno dell'area “Fai da Te” è possibile monitorare con facilità ed immediatezza lo stato della propria utenza, attraverso il controllo dei propri consumi e la verifica dei pagamenti, e creare dei promemoria e ricevere degli alert relativi alle scadenze e ai pagamenti delle forniture. Inoltre, è possibile avere a disposizione l'archivio delle bollette, inviare l'autolettura dei consumi indicati dal contatore e iscriver-

si a EnelPremia2, il programma fedeltà che permette di accumulare punti per ricevere vantaggi in bolletta o sconti e servizi in vari settori commerciali: dal carburante ai supermercati, dalle banche ai viaggi. La nuova app permette poi di richiedere la carta sconti EnelMia che con meno di 2 euro al mese garantisce sconti sulla spesa al supermercato, sulla benzina, sull'acquisto di libri, dei viaggi e sull'assistenza medica: si va dal 5% sulla spesa al alimentare, al 10% sull'elettronica e libri fino al 35% sui viaggi, facendo risparmiare a una famiglia media di quattro persone anche fino a 500 euro in un anno.