

«Primo obiettivo: attrarre investitori»

Il presidente Vitarelli illustra le attività di Sipro: coniugare la crescita economica e lo sviluppo sostenibile

«E' presumibile immaginare che gli scenari sociali ed economici del Paese anche in futuro saranno fortemente condizionati da forze di livello globale e risentiranno ancora per diverso tempo degli squilibri così violentemente esplosi nel corso dell'ultimo triennio. In particolare la crescente mobilità internazionale di imprese, investimenti e persone enfatizzerà il confronto tra aree geografiche in termini di capacità di attrazione. Tendenzialmente aumenterà ulteriormente la consapevolezza dell'interdipendenza tra attrattività di un Paese, quella del suo tessuto produttivo ed il benessere dei residenti. Ovviamente tanti altri sono i fenomeni in atto ma quello che in questa sede si vuole evidenziare è che questi cambiamenti socio-economici strutturali del Paese porranno alcune sfide cruciali ai singoli territori. Essi dovranno prima di tutto rappresentare un luogo conosciuto ed attrattivo per le imprese e per le persone, sarà necessario sviluppare condizioni strutturali, servizi e comportamenti orientati alla crescita sostenibile, sviluppare solide interazioni tra imprese e persone e territorio ed attivare un contesto amministrativo e regolatorio di partnership pubblico privato capace di rispondere in termini di efficienza alle nuove sfide. In

questo contesto SIPRO da alcuni anni sta cercando di sviluppare un modello di relazioni industriali in grado di caratterizzarsi in maniera originale rispetto al passato, individuando delle traiettorie di azione che mettano al centro dell'interesse del potenziale investitore il territorio di Ferrara nel suo complesso, quello che rappresenta dal punto di vista sociale, economico, culturale, del sistema dei servizi e del welfare.

In pratica si sta cercando di uscire dalla logica del marketing indifferenziato basato prevalentemente sulla leva del prezzo che ha caratterizzato il nostro territorio in passato, a quella di un marketing mirato capace di integrarsi con le politiche di programmazione basate sulla capacità di coniugare crescita economica e sviluppo sostenibile. Tradotto in termini operativi e concreti cosa vuole dire questo? L'esperienza dell'ultimo anno ed i diversi casi affrontati sia nell'ambito della promozione territoriale che del rilancio di aziende in crisi, hanno individuato per l'Agenzia di Sviluppo un ruolo di gestione operativa a fianco dell'imprenditore in grado di analizzare in maniera dialettica il progetto presentato, individuandone tutti gli elementi di criticità e costruendo in collaborazione con l'imprendito-



Gianluca Vitarelli



Sipro attiva per il territorio

re le strategie per centrare gli obiettivi negli archi temporali individuati nel planning. Tale figura si pone nei confronti dell'imprenditore come interlocutore unico in grado di pianificare e realizzare le attività connesse a progetti complessi, ad interloquire con le istituzioni per tutto ciò che riguarda gli iter burocratici ed amministrativi, a studiare le soluzioni anche contrattuali più idonee per la piena realizzazione del progetto.

I casi di Amp Recycling, di Manifatture Berluti, di Officine di Migliaro e Cnh a Cento, pur essendo progetti molto diversi tra di loro, dimostrano però che questa è una strada non solo possibile ma anche

apprezzata dal mondo imprenditoriale, a maggior ragione in una fase congiunturale del tipo di quella che stiamo vivendo in questi terribili anni. Nella misura in cui il territorio ferrarese riesce a caratterizzarsi per essere un luogo in cui le imprese possono trovare un sistema istituzionale in grado effettivamente di essere a fianco degli imprenditori per favorire la realizzazione dei loro obiettivi, siamo convinti che questo oggi possa rappresentare un vantaggio competitivo estremamente importante. Siamo altresì convinti che tutta questa impostazione possa essere un volano importante anche per le imprese ferraresi stesse in quanto i nuovi investimenti

possono incrementare la domanda sul territorio e favorire quindi nuovi contatti e contratti e ricadute positive sia in termini di ordinativi che occupazionali. Anche in questo caso il ruolo di Project manager svolto da Sipro, può essere funzionale per favorire un indotto sulle imprese del territorio. Infatti la capacità di impostare delle relazioni di medio lungo periodo con gli investitori genera un rapporto di tipo relazionale in grado di creare le condizioni per sviluppare dei rapporti duraturi con tutto il tessuto produttivo locale.

E' evidente che questa impostazione può essere virtuosa nella misura in cui il rapporto fiduciario tra Project Manager ed Investitore è qualitativamente elevato in termini di professionalità e capacità di risolvere i problemi. E' altrettanto vero che l'offerta complessiva del Project Manager, costituita da tutto ciò che può servire all'imprenditore per la realizzazione dei suoi obiettivi, deve possedere elevati standard qualitativi altrimenti il rischio è una interruzione del circolo virtuoso.

L'idea di fondo è che il territorio ferrarese sia in grado di offrire un sistema di eccellenza complessivo, costituito dal sistema delle imprese locali ed, in generale, da tutto il tessuto produttivo del territorio,

dalle Istituzioni e dall'Università. In questo senso Sipro, in collaborazione con le associazioni di categoria, ha istituito un albo di imprese eccellenti, caratterizzate da standard qualitativi elevati, dall'adesione a protocolli contro la criminalità, al rispetto delle regole per quanto riguarda il mondo del lavoro, che metterà a disposizione degli investitori nel momento in cui questi ultimi decideranno di insediarsi sul nostro territorio.

Un percorso che punta a creare un'offerta qualitativamente elevata del territorio complessivamente inteso, in cui tutti i protagonisti svolgano un ruolo di responsabilità avendo ben chiaro che la crescita del tessuto locale può e deve passare attraverso una capacità di integrazione del mondo economico, capace di creare valore aggiunto ed indotto. Un sistema che in questi mesi post sisma si sta muovendo in questa direzione cercando di capitalizzare le opportunità che anche dal dramma conosciuto nel maggio scorso si possono creare le condizioni per impostare, nel medio lungo periodo, un progetto credibile di sviluppo del sistema economico locale coerente anche con l'evoluzione del sistema istituzionale complessivo».

Gianluca Vitarelli
Presidente Sipro

SIPRO
Agenzia per lo sviluppo - Ferrara



*il nostro
contributo
per costruire
il tuo futuro*

www.siproferrara.com
Tel. 0532 243484

S.I.PRO. Agenzia Provinciale per lo Sviluppo S.p.A

Registro Imprese Ferrara - C.F. e P.Iva 00243260387 - Capitale Sociale: € 5.540.082,30

Sede Operativa ed Amministrativa: V.le IV Novembre n. 9 - 44121 Ferrara - Tel. +39 0532 243484 - fax +39 0532 249247 - info@siproferrara.com

Sede Legale: Castello Estense - 44121 Ferrara (IT)