

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

L'INSEDIAMENTO » LA SODDISFAZIONE DEL SINDACO TAGLIANI



Lo stabilimento Berluti (gruppo Lvmh-Louis Vuitton) sorgerà a Gaibanella. Sarà operativo nel 2103-2014

CLIENTI FAMOSI

La scarpe di Sinatra e Andy Warhol

Il marchio Berluti nasce nel 1895 come produttore di stivali ed è tutt'oggi famoso in tutto il mondo per le sue collezioni di scarpe, portafogli, cinture e borsoni, realizzati con pelli di alta qualità. Tra i suoi clienti più famosi: il duca di Windsor, Frank Sinatra, Andy Warhol e Jean Cocteau. Nel 1993 Olga Berluti, nipote dello storico fondatore, ha ceduto la proprietà della celebre maison, rimanendo comunque direttore creativo. Negozi Berluti esistono da tempo nelle più importanti capitali mondiali, da Parigi a Londra, passando per Milano, Tokyo ed Hong Kong. Berluti a Ferrera è presente dal 1994 con la Società Manifattura Ferrarese, che ha sede in via Domenico Cimatosa 7. (f.t.)

LE PREVISIONI

Il commercio vede nero, l'industria spera nell'export

Più che sul fronte interno, è dalla ripartenza (o dalla tenuta) di quello estero che le imprese ferraresi si aspettano un po' di respiro per il secondo trimestre 2012, dopo un inizio d'anno con tanti segni meno. L'estate dovrebbe portare risultati migliori, rispetto all'inizio dell'anno, alle imprese dei servizi avanzati e dell'Ict; mentre dal fronte del commercio e del turismo le attese sono ancora pessimistiche, tutt'al più di stabilità. E' questo il quadro che emerge dall'indagine congiunturale dell'Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio di Ferrara, riguardante l'andamento delle imprese industriali, commerciali e dei servizi nel primo trimestre 2012 e le previsioni per il secondo. «Le nostre imprese stanno combattendo una vera e propria battaglia - ha segnalato il presidente della

Camera di commercio Carlo Alberto Roncarati - ma lo fanno con spirito costruttivo, confrontandosi con una situazione interna ed internazionale di perdurante incertezza, aggravata dagli eventi sismici. Il loro ottimismo e la loro voglia di fare però non possono bastare: occorre uno sforzo per dar loro strumenti per riprendere la strada dello sviluppo».



La sede della Camera di commercio

no dal segmento delle piccole imprese.

Commercio e turismo. Pessimismo per l'inizio dell'estate. Anche nelle attività commerciali, così come in quelle ricettive, non si intravede un miglioramento del clima di fiducia fra il II e il III trimestre: il sentiment resta negativo e la maggioranza delle imprese punta almeno a mantenere stabili i ricavi. Relativamente al commercio, sono decisamente negative le performance di quanti operano, in particolare, nel settore non alimentare.

Intanto il venditore porta a porta non passa mai di moda: +6,9% in un anno. Un tempo il venditore porta a porta ferrarese si limitava a pentole e aspirapolvere; ora 2011 spazia dalla biancheria per la casa ai sanificatori ambientali, dai cosmetici ai macchinari per il trattamento delle acque domestiche, dai prodotti erboristici ai pannelli solari. Risultato, una crescita del 6,9% rispetto al 2010.

Un vero lusso, a Ferrara sbarca Louis Vuitton

La multinazionale si installerà a Gaibanella con il marchio Berluti, che produce calzature di altissima qualità. Azienda operativa nel 2014. Lavoro per 216 addetti

Una multinazionale che investe a Ferrara: di questi tempi è più di una notizia, è una specie di miracolo. A sbarcare nel verde di Gaibanella, con uno stabilimento di 6.600 metri quadri, sarà Lvmh: ossia Louis Vuitton, grandissima realtà del lusso, che controlla dal 1994 la Società Manifattura Ferrarese, attraverso Berluti: con questo marchio produce calzature per uomo di altissima qualità, vendute in tutto il mondo in 38 negozi di proprietà. Le scarpe saranno in parte "made in Ferrara" entro la fine del 2013, quando il progetto imprenditoriale punta ad essere operativo. E l'occupazione? Verranno impiegate 216 persone, il 90% delle quali effettive a partire dal 2014. «In un mo-

mento difficile come questo - dice il sindaco Tiziano Tagliani - è un fatto di notevole valore. Si punta a recuperare la nostra tradizione del lavoro del pellame, puntando sull'uomo. Questo grande marchio ci chiedeva un'area artigianale, lontana dal contesto industriale: hanno visitato una dozzina di siti, poi hanno optato per Gaibanella». Nei patti sta la piena collaborazione da parte del Comune, che rilascerà le autorizzazioni entro la fine di quest'anno. Ancora non c'è il progetto definitivo dello stabilimento, ma sarà sicuramente all'insegna del basso impatto ambientale: unico piano, ampie vetrate per sfruttare la luce naturale e materiali naturali per compenetrare il paesaggio

e garantire benessere ai dipendenti, spazi di condivisione. Con la prospettiva di realizzarne negli anni a venire un secondo in ampliamento di quello già esistente. «Il progetto è la dimostrazione che le imprese che ritengono fondamentali le risorse umane puntano su Ferrara - aggiunge la presidente della Provincia Marcella Zappaterra -. Nel dettaglio sono già stati attivati due specifici percorsi di formazione e un terzo partirà al più presto». Accanto al centro produttivo delle Manifatture Berluti, sorgerà una "Alta scuola aziendale per la manifattura calzaturiera" che risponderà all'esigenza di evitare la perdita progressiva di professionalità e formando una generazione di operatori

della calzatura di alta qualità. «Lvmh - ribadisce l'assessore regionale Patrizio Bianchi - è il più grosso gruppo al mondo impegnato nel lusso. Berluti è la sua punta di gamma. Un sistema imprenditoriale diffuso, vera 'punta' della qualità e che richiede il massimo, investendo nelle persone. I suoi manager hanno saputo cogliere le potenzialità del nostro territorio». Anche l'agenzia di sviluppo Sipro ha svolto un ruolo, sottolinea il presidente Gianluca Vitarelli, mettendo in contatto le istituzioni locali con il gruppo francese, affiancandolo poi dall'individuazione dell'area fino alla valutazione delle problematiche complessive.

Fabio Terminali

CHIUSURA ATTIVITA' IL 24-06-12

SCOPO REALIZZO SVENDITA SHOCK

SCONTO

APERTI 24/6

40% + 20% + 20% + 10%
di OMAGGI IN ACCESSORI fino ad esaurimento scorte

SCONTO OUTLET 60% + 25%

OMAGGIO

OMAGGIO

OMAGGIO

OMAGGIO

IL VERO Memory Form

www.luxormaterassi.it

A Canaletti di Budrio Via San Vitale, 35 Tel. 051.69.26.303

OUTLET S.M. Maddalena di Occhiobello (RO) Via Nazionale, 63/65 0425.76.28.61

OUTLET Faenza (RA) Via Naviglio n°18/A 0546.28.02.1

Modena (San Damaso) Via Vignolese, 1233 059.46.87.34

OUTLET Ravenna Via Maggiore, 138 0544.46.07.17