

**Agenda digitale e
passi verso la Smart
City**

Il tavolo
"Smart
City"

Agenda Digitale Locale

La progettazione su
fondi Europei e
Regionali sui temi
dell'Innovazione

10.000 € da Regione Emilia Romagna

15.000 € da finanziamento straordinario del Comune di Ferrara

I finanziamenti

Le azioni 

Agenda Digitale Locale

Agenda digitale e passi verso la Smart City

Il tavolo "Smart City"

La progettazione su fondi Europei e Regionali sui temi dell'Innovazione

I finanziamenti

1. Formazione interna, per i componenti della Giunta e per i Dirigenti

2. Workshop #ADFerrara, per progettare insieme ai cittadini l'Agenda Digitale locale

3. Divario digitale, un piano di alfabetizzazione e inclusione informatica

4. Fedro Segnalazioni, una piattaforma online per raccogliere le segnalazioni dei cittadini

5. #MyFerrara, l'utilizzo dei social network per raccontare insieme la vita cittadina

6. OpenFerrara, un'indagine sugli open data

7. Informalacittà, un servizio di newsletter personalizzato

Le azioni

Il tavolo "Smart City"

Agenda digitale e passi verso la Smart City

Agenda Digitale Locale

La progettazione su fondi Europei e Regionali sui temi dell'Innovazione

**Agenda digitale e
passi verso la Smart
City**

Agenda Digitale Locale

**Il tavolo
"Smart
City"**

I progetti "smart" in corso

L'osservatorio nazionale di ANCI

Le aziende locali

Progetto "Telecom - Bocconi"

**La progettazione su
fondi Europei e
Regionali sui temi
dell'Innovazione**

In primo piano
SMART CITIES

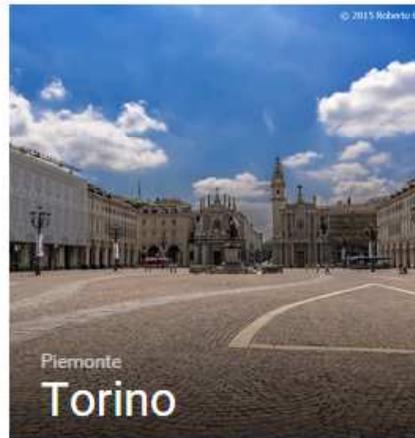
Tutti i comuni



Lombardia
Milano

Investimento tot. € 123,679,858.01

Numero progetti 80



Piemonte
Torino

Investimento tot. € 248,689,107.74

Numero progetti 78



Emilia-Romagna
Ferrara

Investimento tot. € 454,824,090.00

Numero progetti 57

PROGETTI PER ARGOMENTO

Living	6
Energy	2
Environment	10
People	9
Planning	4
Economy	4
Mobility	15
Government	2

Vedi scheda comune →



Comune - CEU - CANDIDATO SO 3.3 Public spaces-(LP Comune di Pilsen-CZ). Definizione di progetti di rivitalizzazione di spazi pubblici e implementazione di aree pubbliche sostenibili e fruibili. Proposto progetto pilota per FE; area Darsena-ingresso Museo Shoah. Bdg 250.000€

Comune - CEU - CANDIDATO SO 1.2 SME SMILE- SME'S for smart management for indipendent living elderly. Sostegno alla terza età attraverso la promozione di attività d'impresa nel settore. Promozione di "prodotti argento" che includono "case smart" e "soluzioni di tele assistenza" Bdg 180.000€

Comune + SIPRO - SEU CANDIDATO SO 2.2 Progetto come LP SIPRO sul tema " supporto alla definizione di strategie energetiche innovative per la mitigazione del cambiamento climatico" . Coinvolto anche la società privata SINERGIS che potrà sviluppare applicativi per il Comun

Comune - HORIZON CANDIDATO H2020-SCC1-2015 INDUCESST-SMART CITIES (scadenza 5 MAGGIO). Definire se partecipare come "lighthouse city" o "follower city". Come Lighthouse progetto per area attorno al canale Boicelli+ex distilleria+ edifici da riconvertire

Comune - HORIZON LCE4-2014/2015 Cities4EFF-Market uptake of existing and emerging renewable electricity, heating and cooling technologies (scadenza 10 GIUGNO)-Progetto Cities4EFF Sensibilizzazione dei cittadini e delle famiglie sul tema dell'efficienza energetica nella quotidianità, pormozione di eClub con possibilità di ottenere bonus e incentivi-Bgd 100.000€ (+ extra 10.000 in interventi; verificare modalità

Comune - URBACT Progetto come Lead Partner per la rivitalizzazione area grattacielo - stazione FS.

Comune - URBACT Progetto come partner sul tema della definizione di strategie innovative basate sull'utilizzo di Location Based Services

ASSE 6 - POR FESR
Laboratorio Urbano

Il modello dei Laboratori Aperti (1)

Le cinque dimensioni chiave dei Laboratori Aperti

1. **innovazione aperta (“open innovation”)** affidata a tutte le possibili fonti di innovazione, interne ed esterne (cittadini, fornitori, dipendenti, ecc.), favorendo il loro coinvolgimento in processi trasparenti, collaborativi e spesso non codificati, in cui l'uso delle tecnologie del digitale assume spesso un ruolo preponderante
2. **situazioni di vita reale (“real-life settings”)** messa a disposizione dei prototipi per un tempo sufficientemente lungo e nelle stesse condizioni “di vita reale” in cui i corrispondenti prodotti o servizi sarebbero utilizzati una volta immessi nel mercato
3. **coinvolgimento attivo degli utenti finali (“end user engagement”)** interesse a dare spazio agli utenti finali, con voce almeno pari rispetto agli altri attori di innovazione
4. **co-creazione e l'innovazione guidata dagli utenti (“user-driven innovation”)** ruolo se non prevalente, quanto meno paritetico dei beneficiari o destinatari ultimi rispetto agli inventori o sviluppatori di prodotti, servizi e infrastrutture sociali
5. **generazione di servizi, prodotti e infrastrutture sociali** svolta positiva nelle capacità dei processi di innovazione di radicarsi durevolmente nel mercato a cui fanno riferimento