
CALL FOR IDEAS - BANDO DI CONCORSO

IL PROGETTO

Upidea! Startup program seleziona idee imprenditoriali e startup e ne supporta lo sviluppo attraverso un percorso di accelerazione realizzato utilizzando know how, network e competenze imprenditoriali.

Gli obiettivi:

- incentivare la nascita di nuove imprese tecnologiche ed innovative in Emilia-Romagna;
- favorire l'incontro e la collaborazione delle migliori idee imprenditoriali con le imprese esistenti sul territorio e il loro network, innovando prodotti, servizi, processi e modelli di business;
- stimolare un nuovo modo di fare innovazione favorendo l'ingresso delle startup nelle imprese esistenti;
- attrarre investimenti, talenti e nuove imprese in Emilia-Romagna e nelle Food, Motor, Packaging e Wellness Valley.

CHI CERCHIAMO

La call è aperta a idee, team di aspiranti imprenditori (maggiorescenti) e start up di ogni settore e nazionalità (anche già costituite ed operative, purché non da oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando), indipendentemente dalla forma giuridica.

I prodotti possono essere sia digitali sia fisici, in particolare nei settori maggiormente sviluppati sul territorio (Meccanica, Elettronica, Robotica, Food, Plastica, Energia-Ambiente, Biomedicale, Tessile-Abbigliamento, Ceramica, Wellness, Servizi alle imprese, Turismo, etc.)

Si premia l'innovatività delle idee, la capacità di realizzarle e la qualità del team.

Il programma si realizzerà in italiano e inglese.

COSA OFFRIAMO

Upidea! Startup program offre un supporto a 360° alle startup selezionate accompagnando i team di riferimento in tutte le fasi di vita aziendale con azioni specifiche: un vero e proprio Startup Accelerator per i migliori progetti imprenditoriali.

Partiamo dalla valutazione del progetto imprenditoriale e affianchiamo il percorso di crescita delle startup selezionate con attività e premi pensati per dare forza ai progetti di business.

- Programma di **accelerazione della durata di 5 mesi**, realizzato con il contributo di LUISS Enlabs presso il Tecnopolo di Reggio Emilia;
- **Incubazione** per un periodo massimo di 12 mesi;
- Possibilità di accesso ad un **network di 8.000 imprese**, leader in tutti i settori industriali, **aderenti al sistema Confindustria Emilia-Romagna**, con cui instaurare collaborazioni e relazioni di partnership;
- **Supporto nello sviluppo del prodotto** attraverso l'assistenza di partner tecnici, utilizzo laboratori prove, contatti e collaborazioni con imprese;
- Consulenza in **marketing**, redazione **business plan**, protezione **proprietà intellettuale** opportunità accesso a **bandi pubblici**;
- **Adesione gratuita per un anno all'Associazione territoriale di appartenenza** con utilizzo completo dei servizi associativi;
- **Visibilità** e presenza sul sito dedicato all'iniziativa direttamente collegato ai portali delle Associazioni industriali del territorio regionale;
- **Contatti** con Fondi di finanziamento, Business angels, Venture Capitalist, ecc;
- Matching con eventuali sponsor per **investimenti a fondo perduto**.

COME FUNZIONA

Il progetto si articola in 5 fasi.

1. Call for ideas: idee e progetti devono essere presentati attraverso la compilazione di un form e secondo i criteri stabiliti.

2. Selezione: un comitato costituito da imprenditori ed esperti valuta e seleziona le idee ed i progetti presentati secondo il grado di innovatività e di coerenza con il sistema produttivo del territorio. Le idee e le start up che supereranno la prima fase di selezione saranno contattate per un eventuale colloquio di approfondimento.

3. Programma di Accelerazione della durata di 5 mesi, sviluppata in 6 seminari tematici alternati a cicli bisettimanali di lavoro, con valutazione periodica dei progressi fatti. Per tutto il periodo dell'accelerazione le start up verranno ospitate all'interno dell'incubatore in stretto contatto tra loro e in relazione con uno staff di esperti pronti ad affiancarli e formarli per aumentarne le competenze.

4. Matching: al termine del programma di accelerazione si svolgerà l'Investor day, ovvero la presentazione dei progetti di impresa a investitori e alle imprese del territorio. Il matching potrà essere sviluppato anche nel corso delle altre fasi del programma, grazie alla vetrina offerta dal portale e da altre numerose occasioni di collaborazione.

5. Consolidamento della durata di 6 mesi: saranno sviluppate sessioni di mentoring dedicate a supportare le startup in ambito marketing e comunicazione d'impresa, per facilitare ed accrescere il posizionamento commerciale e fornire l'opportunità di richiedere verifiche tecniche sul programma di sviluppo.

In sintesi si favorirà una **forte collaborazione fra le startup e le imprese aderenti alle Associazioni territoriali del sistema Confindustria Emilia-Romagna**, che si potrà concretizzare nella condivisione di risorse materiali (spazi fisici, impianti e attrezzature), competenze tecniche ed imprenditoriali, risorse finanziarie.

CALENDARIO

Dal 2 maggio al 30 giugno (ore 18:00): **Open call**

Dal 1 al 31 luglio: **Start up screening**

5 agosto: **Pubblicazione risultati**

29 agosto: **Avvio programma di accelerazione**

31 gennaio 2017: **Investor Day**

1 febbraio - 30 giugno 2017: **Assistenza post accelerazione**

COME PARTECIPARE

Per candidarsi è necessario compilare l'apposito form sul sito www.upidea.it.

Gli elementi necessari saranno: la descrizione dell'idea imprenditoriale, il team e le motivazioni. Sarà possibile allegare una presentazione e ogni altra documentazione utile ai fini della valutazione dell'idea imprenditoriale (in qualunque formato ad esempio slides, video, foto del prototipo, ecc.) insieme ai CV.

Una volta terminata la fase di selezione, una sintesi di tutti i progetti candidati sarà pubblicata sul sito web dedicato al progetto.

VALUTAZIONE E SELEZIONE

La Giuria è composta da partner tecnici e imprenditori esperti di diversi settori industriali.

I criteri utilizzati per la valutazione saranno i seguenti:

- **grado di innovatività** della proposta;
- **coerenza con i settori** maggiormente presenti e sviluppati sul territorio;
- **sostenibilità** economica;
- qualità e completezza del **team**;
- **stato di avanzamento** del progetto d'impresa.

Saranno prese in considerazione anche la scalabilità e/o la replicabilità, la brevettabilità, la presenza di innovazione tecnologica.

La selezione verrà effettuata in due fasi: una prima selezione a livello provinciale, cui seguirà una successiva valutazione a livello regionale.

Verranno individuate tre categorie di vincitori (Gold, Silver, Bronze), a cui la Giuria attribuirà una diversa partecipazione alle attività previste e differente utilizzo dei premi offerti.

La Giuria potrà riservarsi la facoltà di modificare il numero e la tipologia di vincitori all'interno di ogni categoria a seconda della varietà di candidature raccolte.

I PARTNER DEL PROGETTO

Il progetto è promosso dai Giovani Imprenditori delle Associazioni Industriali aderenti a Confindustria Emilia-Romagna con il coordinamento di Unindustria Reggio Emilia, il contributo di LUISS Enlabs, REI-Reggio Emilia Innovazione, Democenter e altri incubatori territoriali.

**PROPRIETA' INTELLETTUALE, DATI PERSONALI,
MANLEVE, LIBERATORIE**

All'invio della candidatura è chiesto di sottoscrivere il consenso al trattamento dei dati personali, un accordo di riservatezza e una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali trasmessi, oltre ad una manleva che liberi i promotori del bando da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa all'originalità e alla titolarità dell'idea presentata. La proprietà intellettuale degli elaborati resta ovviamente in capo ai proponenti.

I team selezionati saranno tenuti nel contempo a:

- garantire la presenza (a tempo pieno o part-time) presso gli spazi messi a disposizione dall'incubatore per tutto il periodo di accelerazione e fino all'Investor day;
- partecipare agli incontri e ai momenti formativi realizzati nel corso del programma di accelerazione;
- presenziare agli eventi promozionali ed istituzionali del progetto Upidea! Startup program;
- coordinarsi con la segreteria organizzativa del progetto Upidea! Startup program per gli aspetti di comunicazione e promozione della startup.