



28 Febbraio 2014

CONCORSO D'IDEE



Con Atmosfera Creativa al Salone del Restauro di Ferrara

1. PREMESSA

1.1 ATMOSFERA CREATIVA A FERRARA.

Atmosfera Creativa a Ferrara è lo studio sulle imprese culturali e creative operanti nella provincia, realizzato da Sipro all'interno di Macc, progetto europeo finanziato dal programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Fine ultimo della ricerca è quello di individuare l'atmosfera creativa presente nella provincia di Ferrara, inteso come il risultato della rete di relazioni fra i vari attori delle filiere produttive, i quali interagiscono e si autosostengono a vicenda. Lo studio, basato sul modello di ricerca "Atmosfera creativa" elaborato dal centro studi Silvia Santagata di Torino, ha previsto l'individuazione di otto settori merceologici all'interno delle industrie culturali e creative della provincia di Ferrara:

1. Moda e stile
2. Gusto
3. Artigianato e design
4. Media e new media
5. Spettacolo
6. Patrimonio culturale
7. Turismo
8. Festival

L'analisi si è articolata in 4 livelli di analisi: mappatura delle imprese e delle associazioni culturali e creative; analisi dei sistemi locali della creatività (legami e reti tra i soggetti, lungo e tra le filiere produttive, con focus sul ruolo dell'associazionismo); le fabbriche della cultura (ricerca delle specializzazioni/eccellenze del territorio); i micro-servizi nei settori culturali e creativi (servizi funzionali alle fabbriche della cultura).

1.2 SIPRO AL SALONE DEL RESTAURO.

Il Salone del Restauro di Ferrara, giunto alla sua XXI edizione in programma dal 26 al 29 marzo 2014, è una tra le più importanti rassegne italiane dedicate al restauro, alla conservazione e alla tutela del patrimonio storico, artistico e paesaggistico. La manifestazione può contare su importanti partner quali il Mibac, l'IBC e l'Università di Ferrara. L'edizione del 2013 si è conclusa registrando la presenza di 220 espositori, 131 convegni e incontri tecnici, 9 mostre eventi, con un'affluenza di ventiseimila visitatori.

Pur essendo il tema principale del Salone quello del Restauro e della conservazione del patrimonio culturale e ambientale, il Salone è un punto di riferimento nel settore dell'economia della cultura, intesa nei suoi diversi aspetti e nelle diverse interazioni fra i soggetti che operano al suo interno. In considerazione di tali potenzialità, **Sipro parteciperà con un proprio stand alla manifestazione**, reputandola una preziosa vetrina per condividere i risultati del proprio studio, offrendo inoltre al territorio ferrarese un'importante occasione per dare visibilità alle proprie eccellenze.

2. FINALITA' DEL CONCORSO

Il presente concorso ha lo scopo di selezionare fino ad un massimo di 8 soggetti rappresentativi degli otto settori dell'economia della cultura e della creatività individuati nel paragrafo 1.1. , per ciascuno dei quali il bando prevede l'attribuzione del seguente premio:

- Presentazione della propria attività o idea creativa all'interno dello stand Sipro all'interno del Salone del Restauro con le modalità definite per mezza giornata
- N. 3 biglietti d'ingresso in omaggio

3. DESTINATARI

Destinatari del bando sono le imprese e associazioni localizzate nella provincia di Ferrara che operano all'interno dei settori merceologici individuati all' all. 1.

4. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione (modulo A), pena l'esclusione, dovranno essere corredate da un allegato il cui contenuto minimo dovrà prevedere:

1. descrizione della propria attività (max. 60 righe);
2. descrizione della modalità di presentazione prevista per l'occasione;
3. sintetico curriculum dell'impresa/associazione.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le domande di valutazione verranno valutate secondo i seguenti criteri:

	punteggio
▪ Innovatività del prodotto/servizio (attività dell'impresa o associazione)	2
▪ Elementi creativi dell'idea candidata	5
▪ Modalità di promozione in fiera, intesa come originalità dei metodi e strumenti usati per la disseminazione e comunicazione in fiera.	3

6. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di Valutazione composta da 1 componente di SIPRO, 1 componente di Ferrara Fiere e Congressi e da 1 componente di CSS - Ebla, si riunirà e comunicherà la graduatoria via e-m **entro il 17/03/14** all'indirizzo riportato sulla domanda di partecipazione.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà pervenire a SIPRO, completa degli allegati previsti dal presente bando, entro le **ore 15.00 di mercoledì 12 marzo 2014**, con una delle modalità sotto riportate:

- e-m: silvia.pulvirenti@siproferrara.com
- **brevi mano** presso la sede SIPRO di Ferrara – Viale IV Novembre n. 9 (secondo piano).

Nell'oggetto delle e-m o sulla busta deve essere riportata la dicitura: concorso d'idee **“Con Atmosfera Creativa al Salone del Restauro di Ferrara”**.

Allegato 1: settori di attività ammessi

Modulo A: modulo di domanda



44121 Ferrara * V.le IV Novembre, 9 * Tel. 0532243484 * Fax 0532249247 * www.siproferrara.com