

**DETERMINA A CONTRARRE**  
**ATTO UNICO**  
del 23 luglio 2025 n. 8

**Oggetto: Programma PR FESR 2021-2027 – progetto StartupER "Support the Transition with incubation and AcceleRaTion to raise-UP firms in Emilia-Romagna region" - workshop "Digital branding e neuromarketing: strategie per emergere nel mercato" da effettuarsi in modalità "da remoto" – CUP: F78D24000000003**

Il giorno 23 del mese di luglio, alle ore 9.30, presso la sede amministrativa di S.I.PRO sita in Ferrara, via Baruffaldi n. 22, il sottoscritto Paolo Govoni, Amministratore Unico della citata società

**Premesso:**

\_ che SIPRO è partner del progetto PR FESR 2021-2027 StartupER "Support the Transition with incubation and AcceleRaTion to raise-UP firms in Emilia-Romagna region", che mira a incubare e accelerare Startup innovative, Spin-off e Team imprenditoriali che operano in settori chiave per la transizione ecologica, digitale e sostenibile, contribuendo allo sviluppo economico della regione;

\_ che per l'implementazione e lo svolgimento di attività specifiche, previste dal programma di accelerazione, SIPRO necessita di figure esperte per la realizzazione di workshop mirati e, in particolare, per l'attività formativa a favore delle start up sul tema del digital branding e strategie di marketing;

\_ che in base a quanto disposto dall'art. 50 del D.Lgs. 36/2023, è facoltà di SIPRO procedere all'affidamento del servizio in via diretta

\_ che a seguito di opportuna indagine di mercato è stato individuato il Dott. Andrea Saletti, Neuromarketing e Marketing Manager di Pronesis S.r.l., quale esperto da coinvolgere nel workshop, in virtù dell'esperienza pluriennale e consolidata in tecniche della comunicazione, ed in particolare in neuromarketing e marketing strategy

\_ che, dopo un primo incontro, finalizzato ad approfondire competenze e definire gli obiettivi che si desiderano raggiungere con il workshop, il Dott. Saletti si è reso disponibile, secondo le tempistiche previste, allo svolgimento di quanto sopra citato

\_ che sono soddisfatti i requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del Codice degli Appalti

Vista la proposta trasmessa da Pronesis S.r.l. che prevede di realizzare il seminario, in modalità online, con l'obiettivo di offrire alle start up una visione strategica e strumenti operativi per costruire un'identità di brand solida e distintiva nel panorama digitale, integrando i principi del

neuromarketing per migliorare l'efficacia della comunicazione e aumentare la capacità di attrarre e coinvolgere clienti in mercati altamente competitivi

**Tutto ciò premesso**

**DETERMINA**

di affidare a Pronesis S.r.l., con sede in Via Caselli, 11/b – 44124 Ferrara – P.IVA: 01506440385 – la prestazione di cui sopra per un importo contrattuale di **€ 800,00** euro (euro ottocento/00) oltre IVA di legge.

Le caratteristiche dell'attività verranno dettagliate nel contratto di affidamento della prestazione, a cui si rimanda.

Ferrara, 23 luglio 2025

L'Amministratore Unico

Paolo Govoni

 **spio** agenzia Prov.le  
per lo sviluppo SpA  
**AMMINISTRATORE UNICO**  
Paolo Govoni

