

Ferrara

La ripresa economica

In arrivo 250mila euro per rilanciare le frazioni

L'amministrazione apre un bando per l'assegnazione di fondi. L'obiettivo è sostenere le attività di vicinato, come fatto per il capoluogo

FERRARA

Si chiama 'Le frazioni al centro' la nuova iniziativa dell'Amministrazione inserita nel 'pacchetto' per il rilancio, che si concretizzerà a breve nell'apertura di un bando per l'assegnazione di fondi. La giunta comunale ha infatti deliberato nei giorni scorsi lo stanziamento di 250mila euro a sostegno delle attività di vicinato proprio delle frazioni. Con queste risorse saranno erogati contributi, una tantum e a fondo perduto, di 750 euro per ogni realtà ammissibile a finanziamento. Lo stanziamento delle risorse sarà gestita dalla Camera di commercio. A beneficiarne, secondo i requisiti che saranno indicati a inizio marzo, saranno le cosiddette microimprese, così come definite dal regolamento Ue, ossia quelle che occupano meno di 10 persone e realizzano un fatturato annuo, oppure un totale di bilancio annuo, non superiori a 2 milioni di euro. «L'iniziativa si inserisce nel contesto - spiega il sindaco Alan Fabbri - del nuovo 'pacchetto' di risorse messe a disposizione per il sostegno al lavoro, per il supporto alle botteghe, alle attività di vicinato, l'attenzione specifica alle frazioni. Nel complesso, dall'inizio della pandemia, abbiamo investito oltre 2 milioni di euro di risorse comunali e quest'anno - oltre a questa iniziativa rivolta al forese - abbiamo previsto, e già anticipato, uno stanziamento di 150mila euro per il sostegno alle attività e il supporto all'iniziativa im-



L'obiettivo è quello di sostenere l'apertura di nuovi negozi come in centro

prenditoriale nell'area del centro storico. L'attenzione deve essere continua e puntuale e stiamo dando massima continuità alla strategia di sostegno, con risorse dedicate». «In questo contesto - anticipa il primo cittadino - abbiamo già in cantiere ulteriori iniziative per il sostegno concreto all'occupazione». L'individuazione dei beneficiari dei contributi avverrà tramite codici Ateco (i codici attività indicati nella tabella di "Classificazione delle attività economiche"). La delibera che avvia il percorso di

LE RISORSE

Saranno erogati contributi di 750 euro per ogni realtà ammissibile

stanziamento delle risorse e di apertura del bando è stata proposta martedì nel corso della seduta di giunta, dall'assessore Matteo Fornasini («le imprese - dice - generano lavoro, sostenere le realtà territoriali e i negozi di vicinato vuol dire tutelare l'occupazione e il tessuto sociale»), d'intesa col vicesindaco, delegato alle frazioni, Nicola Lodi: «Questa è un'ulteriore risposta, che si concretizza con un finanziamento specifico, che nasce anche dalle esigenze raccolte e accolte nel corso del nostro tour delle frazioni. È quindi un ulteriore risultato che mettiamo a segno grazie alla politica dell'ascolto. Coerentemente con quanto anticipato in campagna elettorale e con l'indirizzo politico che dal nostro insediamento abbiamo seguito, le frazioni sono e saranno al centro».

VERTICE TRA DI BRINDISI E PADOVANI

Sipro incontra la Provincia «Insieme per i progetti Pnrr»

«Proficuo e di prospettiva». Così l'amministratore unico Sipro, Stefano di Brindisi, definisce l'incontro avuto nei giorni scorsi - presente la coordinatrice, Chiara Franceschini - con il neo Presidente della Provincia, Michele Padovani. Il focus è stato sul PNRR, anche se, come rimarca di Brindisi, «non vanno dimenticate tutte le progettualità collaterali». E l'amministratore cita i progetti sul turismo europeo legato all'imprenditorialità, «che stanno inserendo il territorio ferrarese nei circuiti nazionali» e a fiera dell'immobiliare di Cannes, del prossimo 15-18 marzo, dove Sipro andrà in rappresentanza del territorio col marchio InvestiiFerrara. «Porteremo le aree di capoluogo e provincia, quindi gli insediamenti produttivi, come ad esempio quelli di Ostellato, Argenta, Portomaggiore. Tutti con un forte appeal per gli investitori». Incalzato sulla Provincia, l'amministratore anticipa che «è già stato programmato un incontro coi loro esperti per fare il punto su tutto ciò che può essere candidabile». Tradotto, i progetti vanno selezionati con cura e oltre alla fretta che impone il PNRR, che esige la fat-



Stefano Di Brindisi (Sipro)

tibilità, lo sguardo deve essere di prospettiva, «perché stiamo programmando infrastrutture, crescita e sviluppo dei prossimi decenni».

Ammette che si parla tanto e in tanti di PNRR, di Brindisi, con un rischio di dispersione energie, ma «è normale, perché tocca vari ambiti, ma le prassi si affineranno sempre di più nei prossimi mesi». Che il territorio si stia muovendo Sipro lo conferma. «Noi assistiamo tutti i nostri soci, dal Comune di Ferrara a quelli più piccoli, raccogliendo le progettualità e predisponendo le schede da presentare ai vari tavoli istituzionali. Dal nostro osservatorio - la chiosa - possiamo dire che movimento c'è e questo è assolutamente positivo».

Concessionaria di pubblicità
Nuova Editoriale Nazionale

RICERCA
AGENTI DI VENDITA
JUNIOR E SENIOR
PER SOLUZIONI DI
COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA



LA FORMULAZIONE DELL'OFFERTA ADV SARÀ COSTITUITA DA:

- Quotidiani
- Web
- Progetti integrati on e off-line
- Siti e Directory
- Google Adwords

I CANDIDATI IDEALI AVRANNO QUESTE CARATTERISTICHE:

- Motivazione a crescere professionalmente nel mercato della comunicazione
- Conoscenze digitali di base
- Curiosità e propositività
- Propensione al lavoro in team
- Determinazione nel conseguimento dei risultati

La ricerca è rivolta
alla seguente provincia: Ferrara

E' prevista una formazione specifica e la retribuzione, di sicuro interesse, sarà commisurata alle esperienze maturate. Si richiedono iscrizione all'Albo Agenti e auto propria.

La ricerca si intende rivolta ad entrambi i sessi ai sensi della legge 903/77

Inviare CV a: selezioneaccount@speed.it