

# «Smart working, un'opportunità da cogliere»

Il direttore generale di Confcommercio Davide Urban punta ad assicurare la protezione dei dati e promuove il welfare aziendale

di **Matteo Radogna**  
FERRARA

**Dai riders** allo smart working, l'Italia in campo per normare il lavoro ai tempi del digitale. Dopo il rilascio delle linee guida sul lavoro agile nel comparto pubblico, ora l'attenzione si sposta sul settore privato. E qui giocano un ruolo determinante le realtà associative come Ascom Confcommercio. «L'accordo tra le parti sociali e il ministero del Lavoro del 7 dicembre comporta nuovi sviluppi nell'organizzazione del lavoro - spiega il direttore generale Davide Urban -. Noi come Confcommercio diamo supporto alle imprese che intendono conoscere l'introduzione in azienda dello smart working e lo svolgimento della prestazione lavorativa».

## In che modo?

«Proponiamo, ad esempio, a nostri soci percorsi di noleggio delle attrezzature informatiche per permettere al lavoratore di svolgere il lavoro da casa. Il patto stipulato dal ministero con le parti sociali è un approdo equilibrato al tema dello smart working».

## Si spieghi

«Il lavoro da casa deve essere comunque inteso come subordinato o complementare rispetto alla modalità in presenza e deve rimanere necessariamente 'agile'. Per potere svolgere al meglio lo smart working è necessario assicurare la sicurezza».

## Intende la protezione dei dati sensibili?

«Sì, è indispensabile, soprattutto per alcuni settori dove la tute-



la della riservatezza sia aziendale che del cliente è indispensabile».

## E la formazione del personale?

«Anche questo è un servizio che forniamo ai nostri soci, accompagnandoli nella transizione verso nuove modalità organizzative. La formazione signifi-

Il direttore generale Confcommercio Davide Urban in prima linea per le imprese associate

ca anche informazione».

## A cosa si riferisce?

«Il lavoratore è libero di individuare il luogo dove svolgere la prestazione in modalità agile purché lo stesso abbia caratteristiche tali da consentire la regolare esecuzione della prestazione, in condizioni di sicurezza. Quando, del resto, si parla di lavoro agile è necessario stabilire l'orario di lavoro».

## Che non può essere regolamentato come in ufficio...

«Certo, lo smart working viene articolato prevedendo opportune fasce di disconnessione».

## Quali sono i servizi fondamentali in questa fase?

«Come Confcommercio studiamo soluzioni per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci per rispondere ai reali bisogni dei collaboratori».

## Può fare degli esempi?

«Mi riferisco ad esempio a convenzioni per l'accesso a beni e servizi, oppure servizi alla famiglia: asilo, voucher per la baby-sitter, previdenza, istruzione. Lo sviluppo del welfare aziendale serve a supportare in modo concreto il benessere del nostro personale e delle loro famiglie. In particolare il nostro piano intende favorire la piena integrazione lavorativa delle donne coniugando al meglio le esigenze lavorative con quelle familiari con una serie di benefits».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LABORATORI

### Showroom artigiani, oltre 120 presenze

Oltre 120 persone hanno complessivamente preso parte ai tre laboratori messi in campo nell'ambito dello showroom Artigiani a Palazzo, la 'vetrina' realizzata da Sipro nell'ambito del progetto europeo Slides e Cna nei locali di Palazzo Crema, in via Cairoli 13. Quattordici imprese per quattro settori - moda, artigianato artistico, alimentare, cosmetica - e un unico obiettivo: valorizzare un'area di passaggio poco fruita da residenti e turisti seppure in centro storico. Protagonista, l'artigianato coi propri espositori e tre momenti finalizzati a fare conoscere a bambini e adulti come si crea usando argilla, stoffa e colori (27 novembre), alla degustazione di vini e prodotti alimentari (4 dicembre), al fashion style (12 dicembre). Soddisfazione esprime Chiara Franceschini, coordinatrice Sipro. «Tra laboratori e ingressi giornalieri, si è creato un movimento che da tempo non si vedeva. Si è rianimato uno spazio di pregio, in un contesto urbano di altrettanto pregio».

## LA RISERVATEZZA

**«Per alcune imprese è fondamentale. Il luogo, quindi, dove svolgere la prestazione deve rispettare i requisiti»**

Specializzati in Vini  
di tutte le regioni

**TAGLIATTI**



IDROVINICOLA ESTENSE s.a.s.  
di Tagliatti M. & C.

CONSEGNE A DOMICILIO

DAL 12 DICEMBRE  
SIAMO APERTI ANCHE IL SABATO  
POMERIGGIO E LA DOMENICA

