

Ferrara

La vita della città



Il sindaco Alan Fabbri e il vicesindaco Nicola Lodi durante la tappa del tour del progetto 'Con le Frazioni'. Il camper, adibito a ufficio mobile, ha fatto tappa in piazza Berlinguer per raccogliere le segnalazioni e le istanze provenienti dai cittadini del paese

## «San Martino, quest'estate installeremo il semaforo»

La promessa del vicesindaco Lodi durante la sua visita nella frazione I cittadini avevano chiesto ad Anas di regolare l'incrocio con via Buttifredo

FERRARA

**Prosegue** il viaggio dell'amministrazione comunale fra le cinquanta località del territorio comunale estense. Ieri mattina, infatti, il camper del progetto 'Con le frazioni', adibito a ufficio mobile, ha fatto tappa in piazza Berlinguer a San Martino, in occasione del mercato settimanale del paese. A bordo, ad accompagnare il vicesindaco e assessore alle Frazioni Nicola Lodi, il consigliere comunale del gruppo Ferrara Cambia Massimiliano Guerzoni, mentre il sindaco Alan Fabbri ha fatto capolino in tarda mattinata per salutare i commercianti. Fra le istanze più sentite dalla cittadinanza, e quindi portate all'attenzione di Lodi e dell'amministrazione, l'installazione di un impianto semaforico all'incrocio fra via Buttifredo, via Bologna e via Navigazione, un'arteria tanto importante, perché percorsa quotidianamente da tanti pendolari, quanto pericolosa. Lo scorso aprile i cittadini di San Martino avevano avviato anche una raccolta firme per spingere la società Anas a intervenire. Una questione che era stata portata a livello regionale dal vicesindaco, e che aveva coinvolto il consigliere regionale della Lega Fabio Bergamini. «Finalmente siamo arrivati

in fondo - annuncia Lodi - . Dopo tantissimi anni siamo riusciti a far arrivare la voce dei cittadini ad Anas, verso la quale abbiamo sempre lavorato sui fianchi». «Ricordo - prosegue il numero due della Giunta - che una delle prime tappe della campagna elettorale fu proprio nella frazione di San Martino, e in quella occasione promettevamo di intervenire su quella intersezione. Attualmente sono già state avviate le pratiche ed entro l'estate sorgerà l'impianto semaforico».

**Dai problemi** di viabilità fino alla manutenzione del verde, sono state tante le richieste fatte al vicesindaco: «Anche oggi la partecipazione è stata tanta - così Lodi - : segno che l'idea di andare a trovare i cittadini direttamente nelle loro frazioni è vincente. I ferraresi che ci stanno ringraziando sono numerosi, perché mai nessuno dell'amministrazione era andato a casa loro per ricevere direttamente le segnalazioni». «Tutto quello che ci viene detto - dice ancora l'assessore con delega alle Frazioni - sarà portato all'attenzione dei dirigenti dei settori competenti e ogni idea tornerà utile per pianificare al meglio il futuro di ogni località». Quello sulle zone del foreshore è un impegno assunto da subito, in campagna elettorale. D'altra parte, la spinta propulsiva della Lega nasce proprio dai territori. Zone sulle quali, l'amministrazione, ha deciso di puntare. «Per far rinascere le Frazioni - chiude Lodi - per far sì che i cittadini tornassero a sentirsi parte di una comunità, servivano azioni di ascolto come queste. Come nel caso dell'impianto semaforico, la sinergia fra amministrazione e residenti è fondamentale al fine di raggiungere certi traguardi».

re. fe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Il tour dei dem](#)

## Il Pd sbarca a Corlo: «Qui problemi di viabilità e agli impianti sportivi»



**Nei giorni** scorsi la segreteria del Pd ha fatto visita a Corlo per incontrare cittadini ed esercenti. «A Corlo abbiamo incontrato cittadini che si vogliono impegnare a sostegno della propria comunità. Abbiamo riscontrato un clima propositivo, che però trova poco riscontro nell'Amministrazione, in particolar modo nell'ambito sportivo» commenta il segretario dem Alessandro Talmelli facendo riferimento alla disponibilità del gruppo sportivo ad attività di volontariato.

«Purtroppo abbiamo riscontrato anche varie criticità tra le quali l'Isola ecologica soggetta ad abbandoni, così come l'assenza di una pista ciclabile per andare a Tamara, un'infrastruttura che dovrebbe essere prioritaria visti gli impegni nel settore green» continua il dem «per non parlare della sicurezza stradale su Via Canalazzi che è diventata ormai una priorità. In via Magagna ad esempio vi è un problema di visibilità notturna: basterebbe aggiungere due punti luce dopo il campo sportivo».

[L'iniziativa di Cna e Sipro fino a fine anno](#)

## Gli artigiani a palazzo Crema Apre la 'vetrina' per 14 imprese

**Accessibile** dal primo novembre fino al prossimo 31 dicembre, è stato ufficialmente inaugurato lo show-room 'Artigiani a Palazzo', nei locali di Palazzo Crema in via Cairoli. Un esempio temporaneo di 'vetrina' non utilizzata, seppure in centro storico, che diventa spazio pensato per dare visibilità ad attività artigianali. Quattordici le imprese coinvolte per quattro settori: moda, artigianato artistico, alimentare, cosmetica. L'esposizione sarà affiancata da eventi tematici e laboratori per promuoverne la conoscenza, a Palazzo Crema. 'Artigiani a Palazzo' rientra nel progetto europeo Italia-Croazia, 'Slides', con cui Sipro-Agenzia per lo sviluppo cerca di valorizzare percorsi alternativi di fruizione della città, partendo dal patrimonio produttivo. «Il progetto - spiega Chiara Franceschini, coordinatrice Sipro - è stato realizzato in collaborazione con Cna e col patrocinio del Comune con l'obiettivo di dare visibilità ad una via poco frequentata della città nonostante la collocazione strategica della stessa ospitando attività selezionate secondo precisi criteri». «Oltre ad essere finalizzato a promuovere la cooperazione, - prosegue Franceschini - ha il fine di sviluppare nuove

modalità di promozione turistica dei territori partendo dalle loro specificità: botteghe storiche o attività artigiane agroalimentari che normalmente non sono proposte ai visitatori». Stefano di Brindisi, amministratore unico di Sipro, rimarca come «la collaborazione tra diverse associazioni di categoria, in questo caso Cna, deve diventare una prassi per il futuro, utile ad affrontare sfide che si stanno già dimostrando ardue sia nel sociale che nell'economia». «Valorizzare il territorio attraverso la qualità delle imprese è uno dei tratti distintivi della nostra strategia, - sottolinea il direttore di Cna, Diego Benatti - il progetto dello show-room ci ha dato la possibilità di cogliere questa finalità, mettendo in evidenza al contempo la grande qualità delle nostre imprese». Lo spazio espositivo è gestito da Delphi International mentre i locali sono stati messi a disposizione da 'Fondazione Estense'. «Un altro esempio di collaborazione che fa bene alla città - ha spiegato l'assessore Angela Travagli giunta per il taglio del nastro - dove viene messo in evidenza la grande professionalità delle nostre imprese anche quelle meno conosciute».

Lauro Casoni



**Tutte le segnalazioni che raccogliamo dai cittadini, saranno portate all'attenzione dei dirigenti comunali**