

Economia e Lavoro

La ripartenza

Parla Nicola Scolamacchia, rieletto presidente della Confesercenti. Dobbiamo già programmare il 2022 e l'idrovia va sfruttata a dovere

Risollevare le sorti di commercio e turismo «Una sfida impegnativa per fare ancora meglio»

L'INTERVISTA

Gian Pietro Zerbini

Presidente, la sua riconferma arriva in un periodo molto delicato per commercio e turismo. Le piacciono le sfide dure?

«Le sfide sono il giusto stimolo per migliorare sempre quello che si sta facendo. Certamente i prossimi mesi saranno molto delicati per gran parte dei settori che rappresentiamo, aiutare le imprese nel gestire la ripartenza in un periodo così incerto e con molte aziende indebolite dalla crisi e dai nuovi debiti non sarà per nulla facile. Sarà compito del nostro gruppo dirigente e della Confesercenti essere ancora più vicini a tutti gli associati, fornendo loro informazioni ed assistenza per cogliere tutte le opportunità di mercato e per continuare a portare la loro voce a chi ci governa».

Analizziamo il settore commercio, sempre più negozi chiusi in centro, la Gdo dilaga, la ricetta per non chiudere e investire la rotta?

«Il commercio non alimentare e quello ambulante sono fra quelli più colpiti dalla pan-

demia. Il calo per questi settori nel 2020 è stato dell'11,4% (dati Cciaa di Ferrara) ed anche il primo trimestre 2021 ha fatto segnare un pesante segno meno. Il tutto in un contesto, quello ferrarese, con una presenza della GDO da record nazionale. Ci fosse un'unica ricetta per non chiudere, sarebbe semplice seguirla ed uscire tutti insieme da questa situazione. Diciamo che occorre non perdere la passione per il proprio lavoro, non scoraggiarsi per le difficoltà patite, guardare al futuro a mente libera. Per chi ha la possibilità, investire anche cercando di cogliere le opportunità di bandi e finanziamenti. In generale impegnarsi per non giocare solo in difesa e lavorare per migliorare quello che si è sempre fatto bene».

Il turismo sta ripartendo dopo la batosta Covid?

«Il turismo sta ripartendo, ma siamo ancora molto lontani dai livelli pre-pandemia. Ogni mese vediamo progressi rispetto ai mesi precedenti, e questo credo sia la cosa più importante sulla quale focalizzare la nostra attenzione. A valori assoluti, il mare ha tempi di ripresa certamente più veloci di quelli della città e dell'entroterra. Tuttavia, interi mercati sono ancora fermi o quasi: il turismo organizzato, con-

CONFESERCENTI FERRARA

Tutti i 23 nomi della nuova presidenza dell'associazione

Votata ad unanimità anche la presidenza di 23 membri e composta da: Pier Carlo Baglioni, Roberto Bellotti, Sandro Bellotti, Claudio Beltrami, Luca Callegari, Andrea Cavallina, Leonardo Fabbri, Giovanni Finotelli, Luca Gavagna, Edi Govoni, Amalio Guerra, Stefano Martoni, Alessandro Orsatti, Alessandro Osti, Claudio Peretti, Maria Chiara Ronchi, Michele Rosati, Marco Sarti, Nicola Scolamacchia, Alessandra Scotti, Giuseppe Toschi, Davide Trombini, Olivio Vassalli, oltre che dal presidente onorario Paolo Benasciutti.

gressi, meeting, eventi, gli stranieri. Anche i viaggi per motivi di lavoro sono ancora inferiori a quelli che osservavamo fino al 2019. Vaccini e protocolli danno una prospettiva diversa e migliore di quella che avevamo nel 2020».

I Lidi comacchiesi sono quelli che hanno perso meno in termini di presenze in tutta l'Emilia Romagna. Alla luce di questi dati scaturiti dalla situazione emergenziale non è il caso di ripensa-



Nicola Scolamacchia, confermato alla presidenza di Confesercenti

re la ricettività del turismo della nostra costa?

«I nostri Lidi hanno scoperto che quello che era un punto debole – la forte presenza di seconde case ed un turismo a vocazione essenzialmente familiare – può diventare un fattore competitivo positivo. Occorre prenderne consapevolezza e migliorare la qualità dell'accoglienza proprio verso questo tipo di turisti, per far sì che nel post-pandemia non solo torni chi ha scelto il

nostro mare nel 2020 e 2021, ma riusciamo ad attirare ancora nuovi ospiti. La qualità dell'arredo urbano è stata spesso trascurata, gioca invece un ruolo essenziale presentarsi con il "vestito bello" e promettere continui miglioramenti per il futuro. L'impegno del pubblico è essenziale quanto quello dei privati, per garantire alloggi e servizi di qualità».

La città di Ferrara stenta di più. Però arrivano segnali

di ripresa. Come uscirne per arrivare al famoso traguardo del mezzo milione di presenze?

Ferrara, come tante altre città d'arte, ha sofferto e continua a soffrire tantissimo. Il trascorso mese di giugno ha registrato meno della metà delle presenze turistiche del 2019, ed arriva dopo 16 mesi nei quali abbiamo perso sistematicamente tutte le "stagioni turistiche" di primavera ed autunno. Quello di giugno può comunque essere visto come un dato incoraggiante, anche se palesemente insufficiente per l'intera filiera turistica della città. Continuo a pensare che le 500mila presenze siano un obiettivo non solo alla nostra portata, ma "di minima" per una città come la nostra. Occorre lavorare sempre meglio sull'attrattiva turistica, programmando e comunicando per tempo ogni iniziativa culturale, ogni evento».

Turismo fluviale. State facendo come Confesercenti una grande campagna per promuoverlo, ma sembra una partita molto difficile da giocare. Perché?

«Perché gli enti preposti al creare e mantenere le infrastrutture necessarie hanno dimostrato di non crederci veramente. Il progetto dell'Idrovia Ferrarese appare solo come un buon modo per fare nuove strade e nuovi ponti...per le auto, od al massimo per i pedoni e le biciclette. Eppure, non occorre andare lontano per vedere quanto il turismo fluviale vale. Durante la Borsa del Turismo Fluviale e del Po, organizzata dalla Confesercenti e che quest'anno giungerà alla 12ª edizione dal 13 al 16 settembre, sono numerose le destinazioni che molti tour operator battono sistematicamente, portando migliaia di turisti in luoghi che non sono Ferrara. Semplicemente perché noi non abbiamo infrastrutture capaci di garantire i servizi necessari. Recuperare il tempo perso è ancora possibile».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INCUBATORE SIPRO

“In4Tech Synthesis” scopre il collirio che protegge dai monitor

Ha scoperto Hyalblue, il collirio che protegge i nostri occhi dai raggi blu dei monitor, quindi cellulari, terminal video, e-reader.

Quelli che, è noto, rallentano il nostro sonno, motivo per cui la sera si sconsiglia di utilizzare per la lettura supporti digitali. E se la tecnologia è stata acquistata dalla Cina, l'invenzione è avvenuta a Ferrara, più precisamente



Nikla Baricordi

nei laboratori di In4tech Synthesis dell'incubatore Sipro di Cassana, dove Nikla Baricordi, chimica, dirige il team scientifico.

Team che tratta, come materia primaria, l'acido ialuronico e che oggi sta lavorando alla realizzazione di un dispositivo utile nella chirurgia oftalmica.

«Nella fattispecie – anticipa Baricordi – stiamo trattando un suo derivato, con un altro principio attivo, per farne un filler o comunque uno strumento che possa supportare il chirurgo negli interventi alla cornea o al cristallino». Altre fronti di sperimentazione sono le creme per il viso, quindi a contatto diretto con la pelle. Nata nel 2007, alla Facoltà di Chimica

di Unife, trasferitasi all'incubatore nel 2019, In4tech ha trovato nel modulo Sipro il luogo ideale per inventare, progettare, sperimentare, certificare la qualità, sottoporre all'Università i test.

«La ricerca – la chiosa di Baricordi – non si ferma mai. Tanto più in un settore come questo, dove la richiesta è sempre maggiore». Le aspettative sono tante, a partire dal conquistare il mercato europeo. L'auspicio è dunque che dopo il brevetto Hyalblue ne arrivino altri. Soddisfatto l'Amministratore Unico, Stefano di Brindisi. «Realtà come questa sono la conferma che il territorio ferrarese è appetibile e a guardarvi sono le eccellenze».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AUTODEMOLIZIONI

PAMBIANCHI 50°

SOCCORSO STRADALE

Via Rangona, 25/A - Tel. 0532 812202
Cell. 366.9626515 - Portoverrara di Portomaggiore (FE)

IRITIRO A DOMICILIO E DISBRIGO PRATICHE PRA

IN OCCASIONE DEL 50°

nei mesi di LUGLIO AGOSTO e SETTEMBRE

PROMO DEMOLIZIONE GRATIS

VALUTIAMO LA TUA AUTO

• DA VENDERE • INCIDENTATA • DA DEMOLIRE

COMMERCIO AUTO USATE

• Azienda Certificata ISO 14001

autodemo01@gmail.com - www.autodemolizionipambianchi.com