

Economia e Lavoro

LOTTA ALL'EVASIONE

«Scontrini, lotteria flop» Negozianti inferociti

Secondo un'indagine di Confesercenti richieste quasi nulle e costi aggiuntivi
Ma per Federconsumatori mancano gli incentivi e la formazione dei clienti

Per Confesercenti Ferrara la lotteria degli scontrini, partita pochi giorni fa, è «un fallimento totale». Secondo l'indagine fatta dall'associazione fra le proprie aziende del nuovo strumento che «dovrebbe portare ad una modernizzazione del Paese» sta già fallendo nei suoi obiettivi. «È uno strumento da incentivare» interviene però Federconsumatori, paventando il farsi largo dell'evasione fiscale. Più moneta elettronica, più consumi e contrasto all'evasione con la lotteria degli scontrini?

PRIMI RESPONSIVI

«Niente di tutto questo fino ad ora - è la constatazione di Alessandro Osti (Confesercenti) - Il ricorso a questo strumento è stato quasi insignificante, poche timide richieste in alcuni negozi concentrate soprattutto nei giorni di avvio, molti negozi intervistati non hanno addirittura ricevuto richieste». Nessun aumento quindi della moneta elettronica né dei consumi nonostante i saldi, dice Confesercenti: il contrasto all'evasione? «Sembra sia più pensato come un mezzo di controllo della spesa delle persone per monitorarne le capacità economiche».

La lotteria degli scontrini, continua poi Confesercenti, si porta dietro anche diversi oneri che «si scaricano sugli esercenti: oneri di una operazione che fa ricadere su di loro il costo dell'adeguamento tecnologico dei registratori per poter accettare il codice lotteria, circa 250 euro in me-



Un negoziante consegna scontrino per la lotteria

dia»; c'è anche l'incidenza sui tempi di incasso «che per alcuni tipi di attività hanno un impatto che ne compromette l'operatività». In pratica si ottiene «l'assegnazione di un compito tipico delle ricevitorie senza averne il riscontro eco-

Un onere di 250 euro per l'adeguamento tecnologico dei registratori di cassa

nomico, se non la chimera di poter partecipare all'assegnazione dei premi, numericamente ridicoli e che per un semplice calcolo delle probabilità è facile capire toccheranno a chi fa una grossa mo-

di di scontrini, ovvero la grande distribuzione».

CONTROCANTO

Ne fa una questione di incentivi, necessari soprattutto agli esercenti, e di formazione, soprattutto vista l'età media della popolazione del nostro territorio, il presidente di Federconsumatori Roberto Zapparoli: «Molto probabilmente gli esercenti non si sono premurati di mettersi a norma rispetto alla novità, anche per via dei costi. Ma si tratta di uno strumento che andrebbe incentivato: il rischio che paventiamo è che continui a farsi largo l'evasione fiscale e la sensazione è che chi non vuole la lotteria degli scontrini, che è finalizzata a combatterla, alla fine la boicotta. Que-

sto non significa - tiene a precisare Zapparoli - che gli esercenti la stiano boicottando, ma sarebbe di certo opportuno che venissero stretti accordi con le banche per l'abbattimento delle spese: sarebbero un incentivo, perché i costi che gli esercenti devono sopportare sono importanti».

Per Federconsumatori poi «anche i consumatori andrebbero incentivati all'utilizzo della moneta elettronica. E c'è anche un problema di formazione, che dovrebbe essere portata avanti, soprattutto in considerazione del fatto che la nostra popolazione è molto anziana e manifesta certamente difficoltà con questo strumento».

Gi. Corr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUESTIONARIO SIPRO

Mobilità sostenibile e supporti alle imprese Le priorità dei sindaci



Anna Alessio, Stefano Di Brindisi e Chiara Franceschini di Sipro

Il 77,8% dei sindaci ferraresi ritiene prioritario per il proprio territorio il tema della mobilità sostenibile. Nello specifico degli ambiti energetico e imprenditoriale, l'89,9% è interessato all'installazione di colonnine elettriche, il 55,6% all'efficiamento degli edifici pubblici, il 66,7% ha individuato immobili da convertire, il 44,4% vorrebbe un potenziamento degli incentivi per la ripresa post Covid tramite bandi ed agevolazioni, l'89,9% ha avviato e vuole portare avanti iniziative di supporto alle imprese. È quanto è emerso tramite un questionario eseguito da tutti i partecipanti in simultanea all'incontro promosso ieri da Sipro (in modalità videoconferenza) con i Comuni del ferrarese.

PUNTO DI PARTENZA

Ben 17 su 23 le Amministrazioni presenti con sindaci o assessori competenti. Un momento di confronto fortemente voluto dall'amministratore unico dell'agenzia di sviluppo, Stefano di Brindisi, che ha esordito ammonendo sulla necessità di guardare al futuro «superando l'idea di territorio fragile», riflettendo sulla necessità di uno slan-

cio post pandemia.

Quello di ieri è stato il primo di una serie di appuntamenti con cui Sipro intende approfondire e sondare ambiti prioritari nella imminente progettazione europea - a partire dal pacchetto Next Generation, il pacchetto per la ripresa dal Covid - quindi nella distribuzione di fondi, cui l'agenzia per lo sviluppo vuole arrivare pronta, candidando «piani strutturati, condivisi e attuabili», ha sintetizzato la coordinatrice, Chiara Franceschini.

PROSPETTIVE

Gli ambiti che sono stati preselezionati vanno dalla logistica alla mobilitazione merci, fino al risparmio energetico tramite nuovi strumenti da condividere con la cittadinanza. Politiche europee, regionali, territoriali devono essere allineate. È questo, per Sipro, «il traguardo irrinunciabile per uno sviluppo che porti ricchezza salvaguardando l'ambiente».

È chiaro che l'attenzione è puntata sui fondi europei, con la possibilità di ricadute anche a livello locale che potrebbero essere già programmate dal futuro governo Draghi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CAMERA DI COMMERCIO

Export, i documenti si stampano in ufficio

Sono oltre 200, su 400 che esportano, le imprese ferraresi che hanno già aderito alla sperimentazione di «stampa in azienda», il progetto della Camera di commercio che consente agli imprenditori di stampare direttamente nei propri uffici i documenti necessari per il trasporto internazionale delle merci. Lo fa sapere, in una nota, l'ente di Largo Castello, ricordando che lo scopo dell'iniziativa è «ridurre, in particolare nella drammatica

emergenza sanitaria ed economica che stiamo vivendo, costi e tempi».

La procedura telematica consente infatti all'impresa di stampare i documenti evitando di doverli ritirare in Camera di commercio. Non servono formulari ufficiali, ma solo una semplice richiesta web, e l'autenticità dei certificati d'origine potrà essere verificata, dopo sole 48 ore dall'emissione. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FINANZIAMENTI REGIONALI

Promozione all'estero Soldi a nove progetti

Sono 9 le domande ferraresi ammesse al contributo regionale di complessivi 2 milioni di euro per finanziare 204 progetti presentati da piccole e medie imprese del territorio dedicati alla promozione dell'export e alla partecipazione a eventi fieristici nel 2021. Si tratta della prima call di due bandi regionali del programma Emilia-Romagna Go Digital. «Sono progetti che consentiranno di avere ricadute eco-

nomiche e occupazionali anche in Emilia-Romagna - spiega l'assessore allo Sviluppo economico, Vincenzo Colla -. Ma soprattutto si tratta di un incentivo a recuperare terreno sui mercati internazionali, dopo lo stop dettato dalla pandemia».

Le nove imprese ferraresi ammesse al contributo, pari al 50% del costo del progetto, incamerano quasi 88mila euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Unione dei Comuni Valli e Delizie

Centrale Unica di Committenza
È stata indetta procedura aperta per affidamento Appalto dei servizi assicurativi del comune di Argenta per il periodo dalle ore 24:00 del 31.03.2021 alle ore 24:00 del 31.12.2023 diviso in otto lotti distinti. In ragione dell'entità del corrispettivo stimato per 2 anni e 9 mesi di appalto di ciascun lotto, della possibilità di rinnovo per 3 anni e della facoltà di proroga tecnica, il valore massimo stimato dell'appalto per tutti i lotti è pari a netti € 489.864,88. Scadenza: ore 12.00 del 15/03/2021. Il concorrente potrà formulare offerta per un lotto, più lotti, tutti i lotti e risultare aggiudicatario di uno o più lotti. Ulteriori informazioni sono disponibili su piattaforma telematica SATER su <http://intercenter.regione.emiliaromagna.it> Bando inviato alla Comunità europea il 05/02/2021 e pubblicato su G.U.S. S28 del 10/02/2021 n.69278-2021-IT
Dott.ssa Patrizia Travasoni



**Enti e Tribunali,
il sito dedicato alle
VENDITE
GIUDIZIARIE**

**che rende il vostro
lavoro più semplice
e veloce**

www.ontitribunali.it

Enti e Tribunali è il sito certificato e registrato che fornisce a tutti i cittadini un'informazione completa e sicura sul mondo delle vendite giudiziarie.

Un sito autorevole, affidabile e quotidianamente aggiornato per sapere tutto sulle vendite giudiziarie, dalle notizie sugli immobili messi in vendita alle procedure per partecipare alle vendite. Un sito a norma di legge che rispetta tutte le indicazioni del Decreto del Ministero di Giustizia del 31.10.2006.

Perché per non farsi sfuggire nessuna occasione di vendita, basta un semplice click.

