

# ECONOMIA

**IMPRESA** Pavimentazioni in genere  
Scavi - Asfalti  
**CRIVELLARO**  
**FERRIOLI** snc  
Piazzali  
Fognature  
NOLEGGIO  
TERNA  
CORONELLA (FE) - Via Russia, 12/a - Tel. 0532.753476 - Cell. 335.6208891

VERTENZA NELLA CHIMICA

## Celanese vende, ora cerca compratori Si apre uno spiraglio per il sito ferrarese

La novità ieri dal tavolo comunale. Ora si attende l'apertura del confronto con la Regione. I sindacati: tutelare i posti di lavoro

Il tavolo comunale convocato ieri a Palazzo municipale ha portato una schiarita nella vertenza Celanese. I rappresentanti della società chimica, che aveva annunciato la chiusura dello stabilimento di via Marconi, con il rischio di perdere a Ferrara una settantina di posti di lavoro, hanno lasciato aperta una porta per la ricerca di una "soluzione", con il possibile risvolto di una cessione degli impianti, sui quali - rumors raccolti ieri dopo la chiusura dell'incontro - si sarebbero puntati gli occhi di qualche operatore interessato.

La multinazionale americana, rappresentata nell'aula del Consiglio comunale (dove si è svolta l'iniziativa) dal direttore dello stabilimento, Enrico Stella, e da altri due dirigenti (Davide Boffi e Anna Facchini), ha anche comunicato l'intenzione di potenziare i siti di Forlì, dove secondo il piano originario era previsto il trasferimento delle attività in dismissione a Ferrara, e del petrolchimico estense, dove si produce la materia prima utilizzata nel sito di via Marconi. Qui si fabbricano cruscotti per auto.

La "gittata" dell'operazione è proiettata ad un anno, quindi - a detta di molti degli intervenuti - ci sarebbe tempo sufficiente per reperire eventuali compratori e attivare il tavolo regionale oltre a quello locale, che ieri si è riunito per la prima volta. Il sindaco Alan Fabbri ha precisato che la mediazione politica avviata a Ferrara non si vuole sostituire a quella regionale, «ma anzi favorire il dialogo portando in Regione un punto dei lavori condiviso e avanzato».

L'obiettivo prioritario, sostenuto da tutti i presenti, è man-

tenere l'azienda sul territorio, tutelare attività e lavoro, come hanno spiegato la consigliera regionale del Pd, Marcella Zappaterra, e i sindacalisti Riccardo Grazi (Cgil), Bruna Barberis (Cisl) e Massimo Zanirato (Uil). «La Regione è seriamente interessata all'apertura di un dialogo - ha spiegato Marcella Zappaterra - L'assessore Colla convocherà un incontro. Gli obiettivi sono mantenere la continuità produttiva e aziendale, mantenere i posti di lavoro ma anche allargare l'orizzonte al settore della chimica a Ferrara, una parte importante dell'economia locale. La Regione c'è».

Il collega, Fabio Bergamini (Lega), ha sottolineato l'esigenza di evitare qualsiasi «accordo al ribasso».

«L'intervento della Regione può essere importante su vari fronti, dalle condizioni che possono assicurare un vantaggio competitivo all'impegno per garantire la reindustrializzazione del polo chimico. Non vogliamo sentir parlare di piano sociale, perché la nostra provincia non può permettersi di indebolirsi ulteriormente sul fronte del lavoro», hanno dichiarato Grazi, Barberis e Zanirato. Paolo Govoni (Camera di commercio) ha messo a disposizione «tutte le risorse tecniche e pratiche dell'ente per favorire l'operazione».

La società in serata ha diffuso una breve nota: «Celanese è fiduciosa che la collaborazione tra tutte le parti presenti porterà a creare le condizioni per continuare ad investire, costruire e quindi potenziare la presenza dell'azienda sul territorio italiano e guardare al futuro con fiducia». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MUNICIPIO

### Un presidio dei lavoratori ai piedi dello Scalone

Ieri alla base dello Scalone, in piazza Municipale, si è riunito un presidio sindacale (foto in alto). Nelle foto accanto, il sindaco Alan Fabbri al "tavolo" di ieri in Comune e i rappresentanti di Celanese.

LA RIAPERTURA

## Veronafiera rompe gli indugi e vara il programma espositivo

Dopo la sosta obbligatoria la struttura è pronta a tornare con le adeguate contromisure. Prime manifestazioni a partire dalla seconda metà del mese

Veronafiera insieme ad Aefi, l'associazione di riferimento per le fiere italiane, e agli altri player del settore in Italia, ha definito un protocollo regolamentare (conforme alle Linee guida per la riapertura

delle attività economiche e produttive della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome) finalizzato a fornire indicazioni organizzative ed operative per incrementare l'efficacia delle misure precauzionali di contenimento adottate per contrastare l'epidemia causata dal Covid-19, durante manifestazioni ed eventi.

Utilizzo dei Dpi, distanziamento, presidi medici, puli-

zia e sanificazione periodica degli spazi, per l'occasione progettati e ottimizzati secondo le normative, segnaletica informativa adeguata, un piano di emergenza organizzato e puntuale, formazione del personale a contatto con il pubblico e controllo sanitario agli ingressi sono solo alcune delle iniziative finalizzate alla totale sicurezza del quartiere fieristico e dei suoi uffici.

Regole indispensabili che confermano quel livello di sicurezza che da sempre Veronafiera ha assicurato durante tutte le fasi delle proprie manifestazioni ed eventi (allestimento-svolgimento-disallestimento).

Anche accessi e contatti durante le fiere sono previsti in modalità "contactless" grazie alle app delle manifestazioni, che permettono l'entrata all'evento con QRcode, lo scambio di biglietti da visita virtuali, la mappa geolocalizzata e la prenotazione dei ristoranti all'interno delle aree espositive. Le iniziative in calendario nel secondo semestre, garantiranno quindi in primo luogo la sicurezza sanitaria per dipendenti, espositori e visitatori ed una

integrazione crescente tra modello fisico, irrinunciabile, e digitale.

IL PROGRAMMA

Questo il programma degli eventi tra edizioni fisiche e digitali. Automotive Dealer Day: 16-17 settembre (edizione digitale); Sol d'Oro

Fissati appuntamenti anche in presenza per Fieracavalli e gli eventi sul vino

Emisfero Sud: 17-20 settembre (edizione fisica); Marmomac Restart: 30 settembre-3 ottobre (edizione digitale); Oil&nonOil: 21-23 ottobre

(edizione fisica); Innovabio-med: 26-27 ottobre (edizione digitale); Fieracavalli: 5-8 e 13-15 novembre (edizione fisica e digitale); Festival del Futuro: 19-21 novembre (edizione fisica); Operawine: 21 novembre (edizione fisica e digitale); wine2wine Exhibition: 22-24 novembre (edizione fisica e digitale); wine2wine Forum: 23-24 novembre (edizione fisica e digitale); B/Open: 23-24 novembre (edizione fisica e digitale); Job&Orienta: 25-27 novembre (edizione digitale); Veronafil: 27-29 novembre (edizione fisica); Verona Mineral Show Geo Shop: 27-29 novembre (edizione fisica); ArtVerona: 11-13 dicembre (edizione fisica). —

© RIPRODUZIONE RISERVATA