

Simulimpresa - La sfida del cambiamento tra consolidato ed innovazione



- Ferrara 19 Novembre 2015 -

“Programma Simulimpresa”

**21 anni di INNOVAZIONE
METODOLOGICA**

**nelle scuole e
istituzioni educative italiane**

Progetto ideato, gestito e coordinato da
Istituto Don Calabria
Viale Don Calabria, 13
44124 Ferrara

Learning by doing attraverso la simulazione di un'azienda reale

- **Individualizzazione del processo formativo, svolgendo mansioni relative ad ogni postazione lavorativa (rotazione) ed acquisendo competenze di processo**

- **Sviluppo di competenze trasversali (relazioni, comunicazioni, problem solving ecc.)**

Learning by doing attraverso la simulazione di un'azienda reale

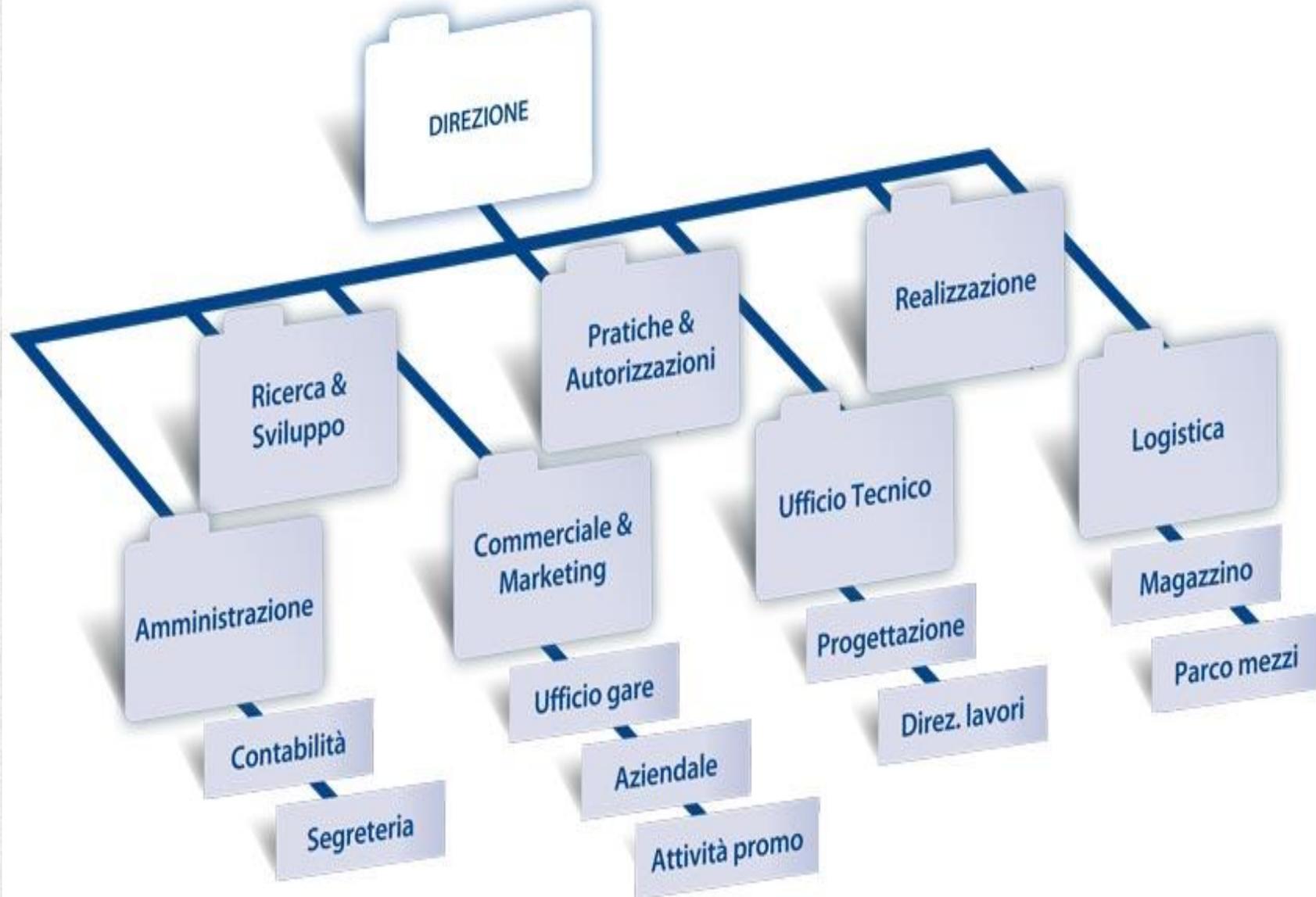
- **Gestione di un ruolo e la partecipazione ad un processo di trasferimento di cognizioni tecniche**

- **Maggiore partecipazione ai processi di apprendimento facilitata da un clima cooperativo, dalla percezione dei risultati occupazionali attendibili, dalla visibilità degli obiettivi ed alla coerenza tra finalità e metodi**

“Programma Simulimpresa” basato su 3 pilastri fondamentali:

- 1. Il mondo aziendale**
- 2. Il campo educativo/formativo**
- 3. Sviluppo motivazionale**

II MONDO AZIENDALE



II CAMPO EDUCATIVO/FORMATIVO

- **Autonomia**
- **Basato sulle competenze**
- **Programmi individualizzati**
- **Integrazione dei soggetti**
- **Autoformazione**

**Orientato alla domanda
approccio basato sulla pratica**

SVILUPPO MOTIVAZIONALE

- **Capacità analitiche tramite il “Learning by doing”**
- **Gestione della leadership**
- **Capacità di lavorare in gruppo**
- **Elevato senso del problem solving**
- **Empatia e spirito di squadra**
- **Creatività e innovazione**
- **Senso di responsabilità e collaborazione**
- **Entusiasmo e soddisfazione**

“Programma Simulimpresa”

10 Punti di forza

10 PUNTI DI FORZA

1. Fornisce esperienza professionale – metodologia “student-centered”
2. La formazione si svolge su di una postazione di lavoro
3. “Comprendere, agire, sviluppare” una piccola-media azienda
4. Apprendimento di processo tramite rotazione delle postazioni di lavoro
5. Immediata spendibilità degli apprendimenti

10 PUNTI DI FORZA

6. I ragazzi acquisiscono una conoscenza dei “meccanismi interni” dell’impresa e della funzione ricoperta
7. Polivalenza e specializzazione
8. Utilizzo di documentazione reale
9. Apprendimento e acquisizione di competenze professionali e sociali
10. Alta motivazione

MODELLO PEDAGOGICO



PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI



PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI

- Associazione mondiale delle Centrali di simulazione
- Partner istituzionali (Commissione Europea, Banca Mondiale ecc.)

Europen-PEN
International

Centrale di
Simulazione

Azienda
madrina

Impresa
simulata

PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI

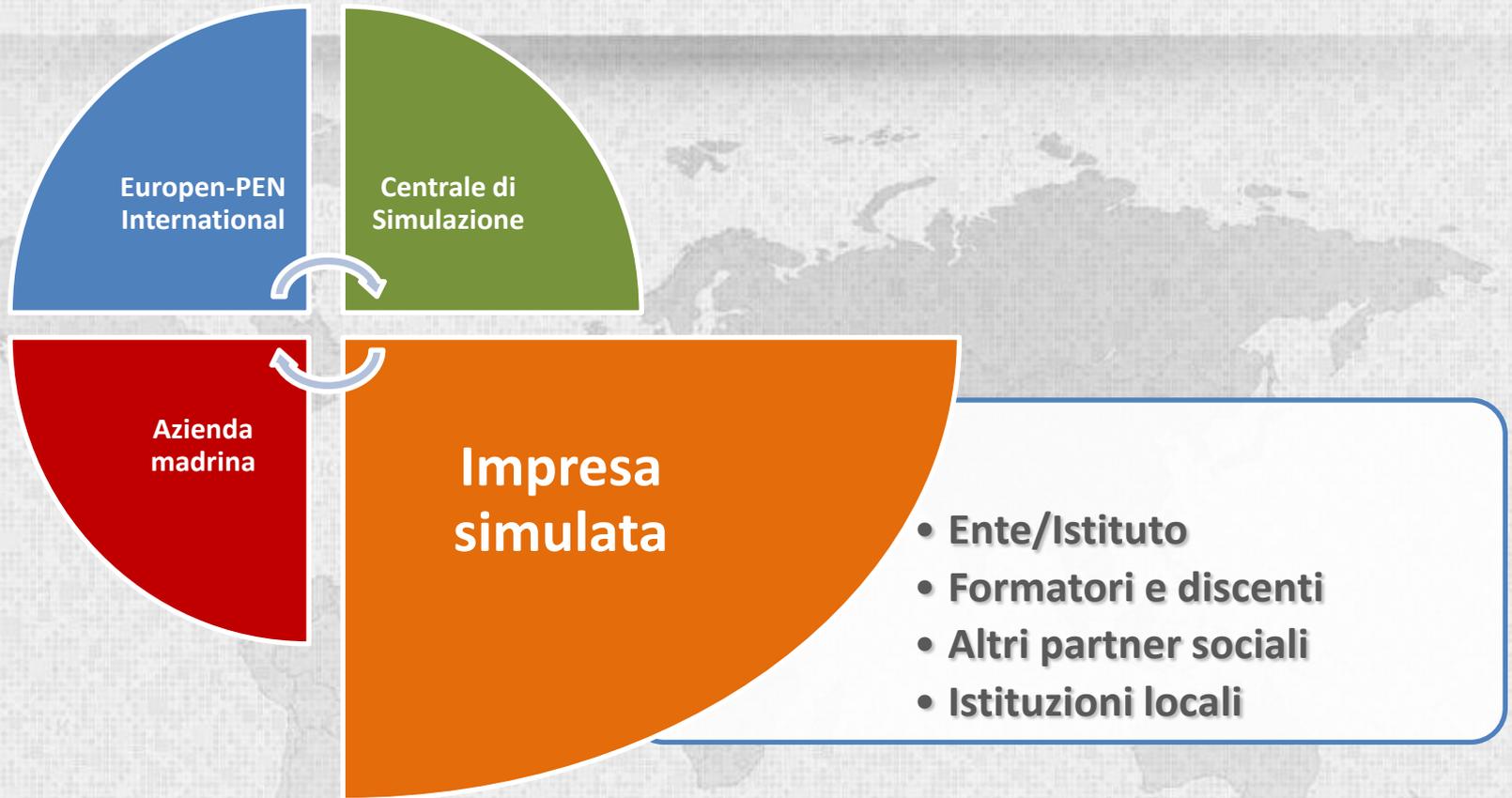


PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI

- un'azienda reale rappresentativa del tessuto economico locale
- Un'azienda disponibile a fare da "tutor" all'impresa simulata
- Un'azienda che beneficerà in termini di una maggiore visibilità sul mercato locale da parte delle istituzioni
- Un'azienda che potrà monitorare gli studenti, futuri "assunti" avendo l'opportunità di una conoscenza preventiva e operativa
- banca dati mondiale delle aziende madrine delle imprese simulate per garantire maggiore visibilità alle stesse, qualora fossero interessate.



PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI





FOCUS



**CENTRALE
NAZIONALE
DI SIMULAZIONE**

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA
GESTIONE**

- Commerciali
- Servizi
- Produzione e commercializzazione

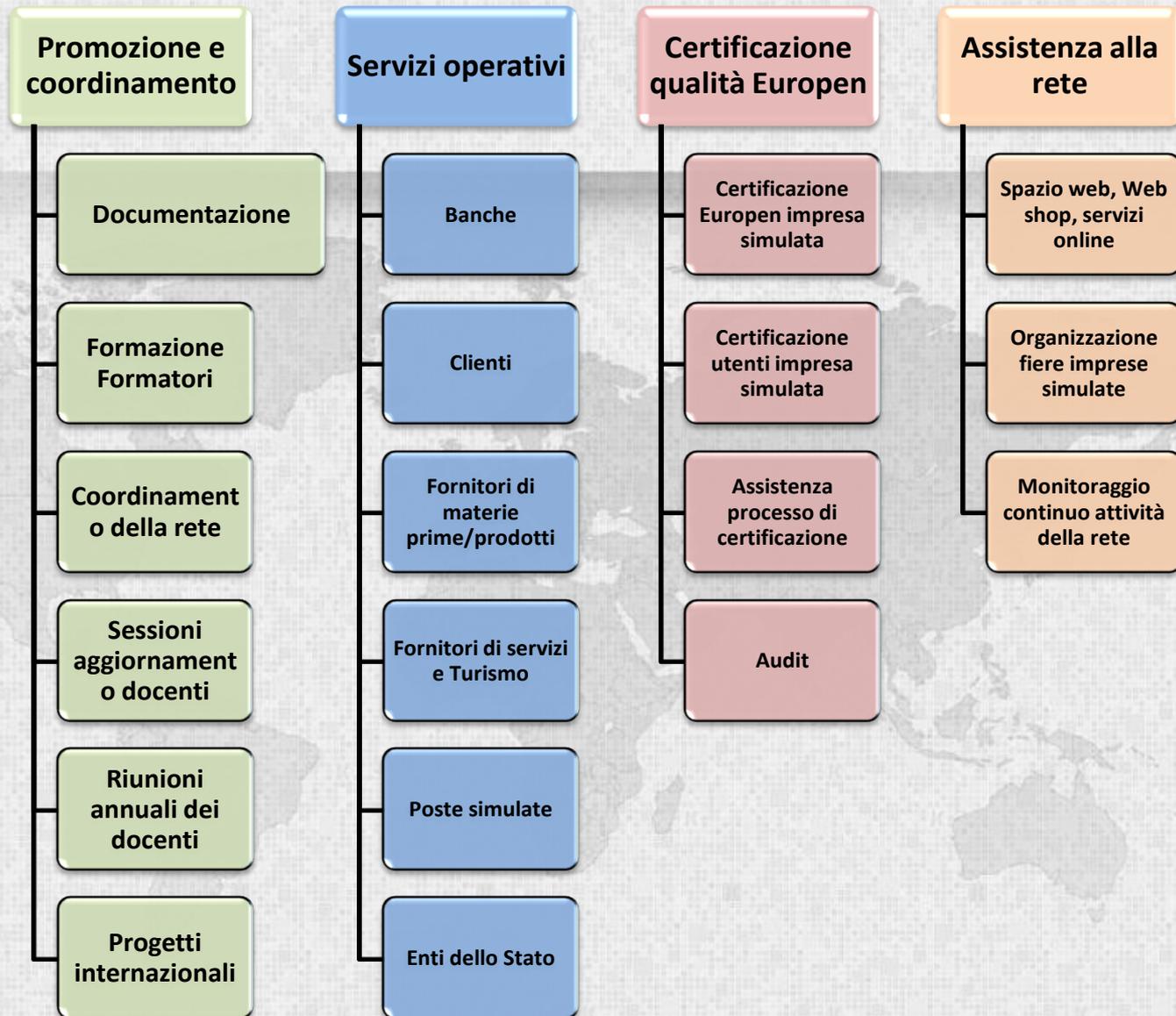
TURISMO

- Agenzie di viaggi
- Alberghi
- Promozione turistica
- Banqueting
- Organizzazione fiere e congressi

INDUSTRIA

- Meccanica
- Grafica
- Elettrotecnica
- Elettronica
- Edile

CENTRALE DI SIMULAZIONE



È Membro Fondatore di EUROPEN – Pen International:

- **Rete mondiale delle Imprese Simulate**
- **Più di 7.500 Imprese Simulate in 48 nazioni**
- **Associazione Non-profit**
- **Obiettivo: supporto all'istruzione/formazione delle persone attraverso il concetto di Impresa Simulata**

EUROPEN-PEN International



CERTIFICAZIONE EUROPEN-PEN International

Responsabile: Italia 

- migliorare la qualità della formazione all'interno dell'impresa simulata
- migliorare le competenze degli utenti
- maggiore mobilità della forza lavorativa attraverso il riconoscimento transnazionale della qualità dell'apprendimento
- acquisire una certificazione comune delle competenze su vari livelli riconosciuta a livello internazionale

EUROPEN-PEN INTERNATIONAL
Trainee Quality Achievement Certificate
(EUROPEN-PEN INTERNATIONAL Trainee Quality Achievement Certificate)

Under the authority of / *Sotto l'autorità di* EUROPEN-PEN INTERNATIONAL
the Central Office PROGRAMMA SIMULIMPRESA certifies that
la Centrale di Simulazione PROGRAMMA SIMULIMPRESA certifica che }

ALBERTO MUSOLESI

born **02.02.1978** in Italy

has fulfilled the minimum quality standards of EUROPEN-PEN INTERNATIONAL
ha soddisfatto gli standard minimi di qualità di EUROPEN-PEN INTERNATIONAL
at the Practice Enterprise / all'interno dell'Impresa Simulata **Multitalent Ventures**
located at / con sede a Istituto Don Calabria - Ferrara

Ferrara, the 14th of February 2014

Essen, the 14th of February 2014

Supporting Organization/Institution

EUROPEN-PEN INTERNATIONAL

Certificate number/*Certificata number:* IT2014-1234

Italian Central Office

 **PROGRAMMA**
SIMULIMPRESA
Istituto Don Calabria

L'Azienda Madrina

è un'azienda reale rappresentativa
del tessuto economico locale

Fornisce all'Impresa Simulata un supporto in termini di:

consulenza iniziale per la definizione della struttura organizzativa dell'impresa simulata in termini di ruoli, funzioni, flussi informativi;

depliant, cataloghi e listini dei prodotti;

strategie di marketing e mercati di riferimento;

elementi caratterizzanti del bilancio contabile;

eventuali interventi in aula come testimonianze dirette da offrire ai partecipanti del corso;

possibilità di accogliere in stage uno o più allievi del corso medesimo

Benefici in termini di:

pubblicità gratuita sul mercato della formazione/istruzione e fiere internazionali;

possibilità di contatti con altre aziende madrine

maggior visibilità sul mercato locale da parte delle istituzioni;

potenziali collaboratori;

possibilità di accogliere in stage uno o più allievi del corso medesimo;

possibilità assunzione di personale già spendibile in modo diretto

Simulimpresa

Un po' di storia e qualche
numero

1994

nasce in Italia il Programma Simulimpresa



Promotori
Regione Emilia Romagna
Associazione Emiliana Centri Autonomi

Attuatori:

CFP Città del Ragazzo di Ferrara (AECA)

CFP CIOFS di Bibbiano (AECA)

CFP ENGIM di Cesena (AECA)

CFP CNOS-FAP di Faenza (AECA)

Associazione Seneca di Bologna

1995 – primo I.T.C. – Lombardia

1996 – primi I.P.S.S.C.T. In Emilia Romagna e successivamente in altre regioni

2002 – prima Scuola secondaria di I grado – Abruzzo e successivamente in altre regioni

2002 – prima Camera di Commercio - Abruzzo

2004 – prima Università – Torino e successivamente in altre regioni



In Italia le imprese simulate sono presenti presso

- Centri di Formazione Professionale
- Istituti Tecnici Commerciali
- Istituti Professionali
- Licei
- Scuole medie
- Aziende reali
- Università
- Associazioni di categoria
- Camere di commercio



ESEMPIO DI STRUTTURA



BUONE PRATICHE

**ESPERIENZE SIGNIFICATIVE
PROGRAMMA SIMULIMPRESA
IN ITALIA**



L'Università' e Simulimpresa

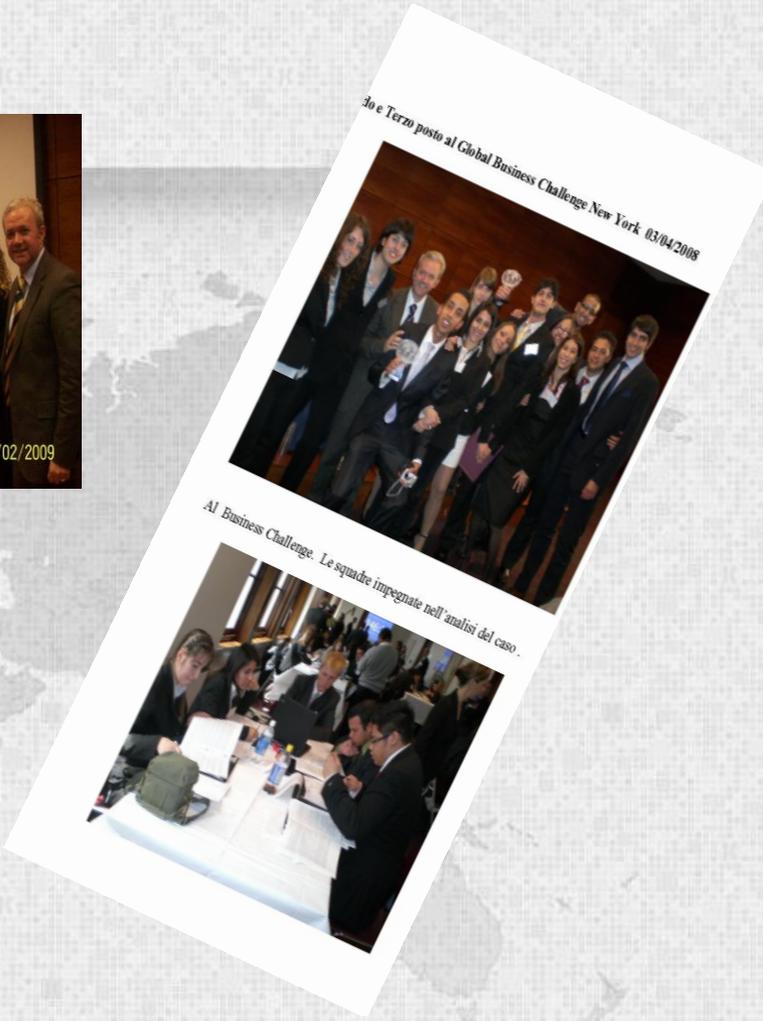
- Facoltà di Economia di Forlì – PERTING
- Università di Torino – ALFASOFT
- Università di Torino – TORINO 2006 SERVICES
- Facoltà di Economia di Parma – NORISK , GLASS STYLE, BEC
- Facoltà di Architettura di Parma – STUDIO TECNICO

NEL MONDO

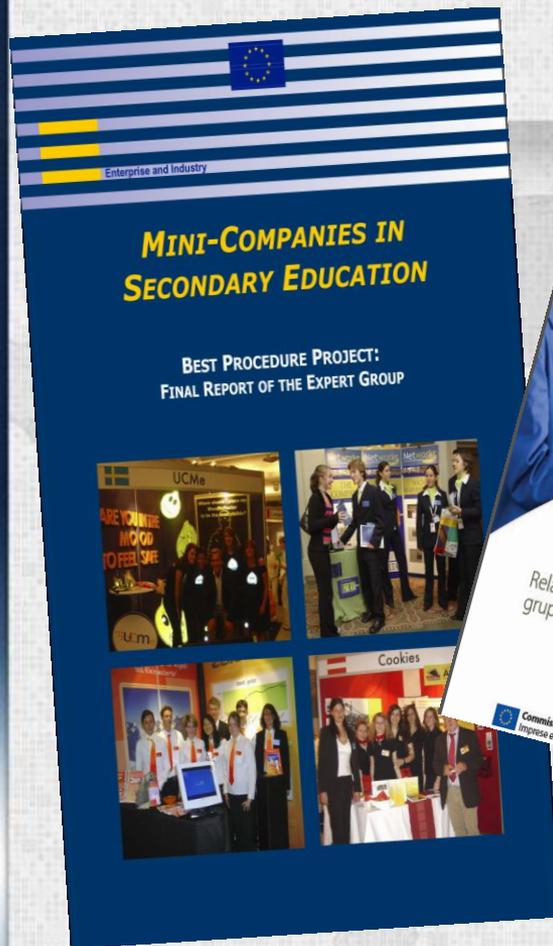
- Università di Barcellona – SPAGNA
- Università di Lausanne – SVIZZERA
- Università in Romania – 27 Imprese simulate
- Università in Malesia



BUONE PRATICHE- 1° Premio "GLOBAL BUSINESS CHALLENGE"-New York



BUONE PRATICHE



COMMISSIONE EUROPEA
DIREZIONE GENERALE IMPRESE E INDUSTRIA
Promozione della competitività delle PMI
Imprenditorialità

Relazione finale
gruppo di esperti



PROGETTO PROCEDURA BEST:

"IMPRENDITORIALITÀ NELL'ISTRUZIONE E NELLA
FORMAZIONE PROFESSIONALE"

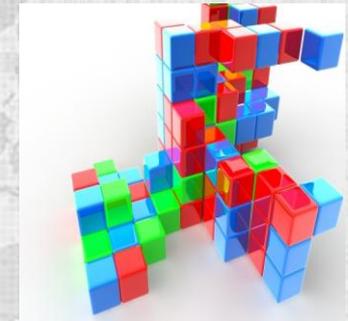
RELAZIONE FINALE DEL GRUPPO DI ESPERTI

Ente gestore : C.S.I. PMI

- 300 lavoratori occupati in 150 aziende hanno partecipato al progetto TETRIS
- Figure operative, dirigenti, imprenditori
- “imparare facendo” non solo svolgimento di concrete procedure ma definizione di strategie, prendere decisioni, comparare le varie situazioni.

Aspetti positivi rilevati dai partecipanti:

- lavoro in team con altri settori aziendali
- visione a 360° dell'azienda
- confronto con altri lavoratori di altre aziende.



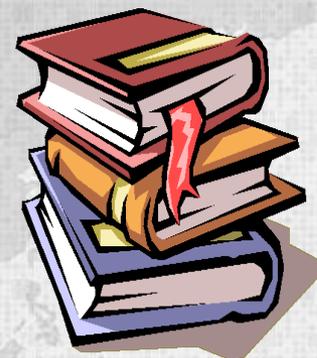
Obiettivi formativi:

Sviluppare capacita' linguistico - espressive – communicative – logico-matematiche

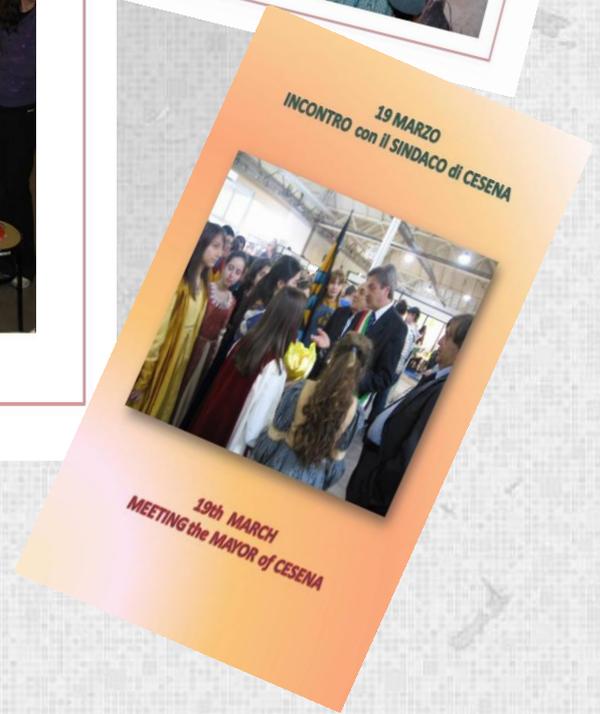
Sviluppare competenze trasversali:

- lavoro in team
- capacita' di organizzazione
- capacita' di decidere
- flessibilita' nell'affrontare situazioni nuove ed

impreviste



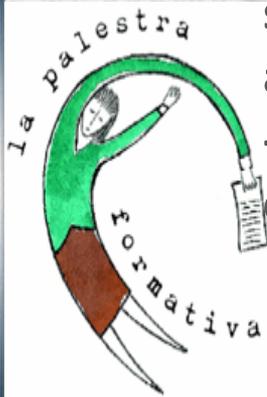
BUONE PRATICHE Impresa simulata nella scuola secondaria di I grado



BUONE PRATICHE La Palestra Formativa

DESTINATARI:

- **donne disoccupate che abbiano assolto l'obbligo formativo che desiderano migliorare la loro preparazione attraverso una formazione breve e mirata**
- **imprese e studi che necessitano di**
 - **aggiornare le competenze delle proprie dipendenti sui temi della gestione, amministrazione e contabilità Simuli aziendale, informatica e nuove tecnologie**
 - **reperire personale da assumere che sia in possesso di competenze "certe" e rispondenti alle proprie esigenze**



BUONE PRATICHE

F.S.E. –Abruzzo - SIMULFORM Scuola. Il modello Simulimpresa per la prevenzione della dispersione scolastica e formativa – UNIONCAMERE Abruzzo

Quaderni di Orientamento Friuli Venezia Giulia – Il modello Simulimpresa

**COMMISSIONE EUROPEA - DIREZIONE GENERALE IMPRESE E INDUSTRIA
Promozione della competitività delle PMI “IMPRENDITORIALITÀ
NELL'ISTRUZIONE E NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE”**

Annali Pubblica Istruzione - QUALITA' E ISTRUZIONE TECNICA

BUONE PRATICHE Provincia Autonoma di Trento

▶ promuove l'uso della metodologia didattico-pedagogica della Simulazione di Impresa

Dove?

▶ nei percorsi di formazione iniziale per i giovani tra i 14 e i 18 anni

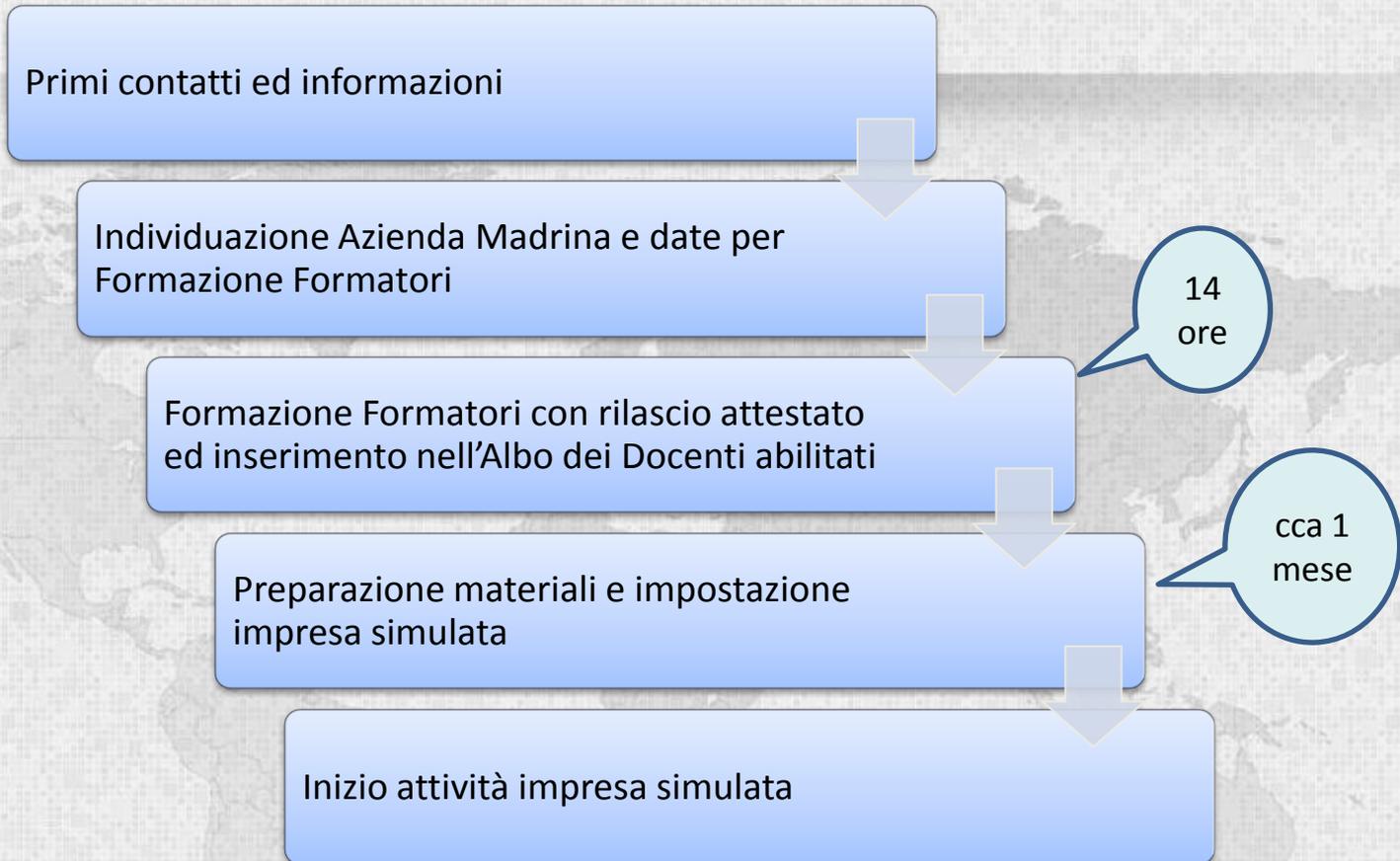
Perché?

▶ per favorire la loro crescita personale e professionale

FIERA	ANNO	N° STAND ESPOSITORI NAZIONALI	N° STAND ESPOSITORI ESTERI	PROVENIENZA	TOTALE ESPOSITORI	N° VISITATORI
RIMINI	1999	37	8	S.U.A. ,SVIZZERA, BRASILE, SPAGNA, FRANCIA	45	2.500
CESENA	2002	54	14	SPAGNA, FINLANDIA	68	10.000
RIVA DEL GARDA	2004	70	23	SPAGNA, AUSTRIA, GERMANIA, UNGHERIA, S.U.A., POLONIA, ROMANIA, GRECIA, FRANCIA	93	11.400
MONTESILVANO	2006	85	15	SPAGNA, GERMANIA, CANADA	100	15.000
CESENA	2009	49	3	CANADA, BELGIO, MALESIA	52	15.000
MONFALCONE	2012	50	8	AUSTRIA, ROMANIA, ALBANIA, SLOVENIA	62	7.000
JESOLO	2015	44	21	ROMANIA, AUSTRIA, REP. CECA, POLONIA	65	5.000



FASI ATTUATIVE



Contatti:

Cristina Crisan

**Referente nazionale Programma Simulimpresa
CdA EUROPEN-PEN International**

Istituto Don Calabria

Viale Don Calabria, 13 – 44124 Ferrara

Tel. +39 0532 747916 / 747902

Fax +39 0532 747939

E-mail: crisan@simulimpresa.com

Sito web: <http://www.simulimpresa.com>