



L'Agenda Digitale Locale come motore per lo sviluppo del territorio

Venerdì 5 Giugno 2015
dalle ore 15.30

Ferrara, Palazzo Muzzarelli Crema
Via Cairoli n. 13
Primo piano - Sala delle Stagioni

Agenda Digitale significa ristrutturazione e sviluppo del Paese.

Fare Agenda Digitale vuol dire ripensare integralmente l'organizzazione della PA, per ridurre i costi ma ancor più per trasformarla da freno all'economia a strumento di promozione dello sviluppo.

Fare Agenda Digitale significa però anche spingere le imprese e i cittadini ad adottare in modo convinto gli strumenti dell'innovazione digitale, oltre a favorire la nascita di nuove imprese incentrate sulle opportunità delle nuove tecnologie.

Quale contributo può fornire l'attuazione dell'agenda digitale per aumentare l'attrattività e la competitività del territorio ferrarese?

Roberto Serra, Assessore Comune di Ferrara – Commercio, Fiere e Mercati, Semplificazione Amministrativa, Servizi Informatici – Smart City, Patrimonio
Apertura e saluti istituzionali

Gianluca Mazzini, Direttore Generale LEPIDA SpA
Agenda digitale e banda ultralarga: come arriviamo ai target europei?

Fabio de Luigi, Dirigente Sistemi Informativi del Comune di Ferrara. Coordinatore del Gruppo di Lavoro Smart City
Agenda digitale e passi verso la Smart city

Caterina Brancaleoni, Presidente SIPRO
La programmazione economica del territorio: dalla strategia all'attuazione.
Il programma ICT per la provincia di Ferrara