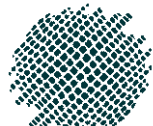


**avanzi**  
SOSTENIBILITÀ PER AZIENDI



**make a cube<sup>3</sup>**  
BUONE IDEE. ELEVATE A IMPRESA

## **Pillole di creatività: l'industria culturale e creativa si racconta - Casi di successo**

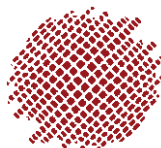
Giovanni Petri – principal Avanzi e senior tutor Make a cube<sup>3</sup>

**Fondazione Carife**

Via Cairoli 13

18 novembre 2015

Ferrara



**avanzi**  
SOSTENIBILITÀ PER AZIENDI

2

### **Chi sono**

- **Innovatore sociale**
- **Economista (Dessino!)**
- **Membro Rete di Lilliput**
- **DG dell'Atletico Vittoria**
- **PM di Fa' la cosa giusta!**
- **Principal Avanzi**
- **Network developer**

**Poi è venne un uomo...**



## Avanzi. Sostenibilità per Azioni (Chi Siamo)

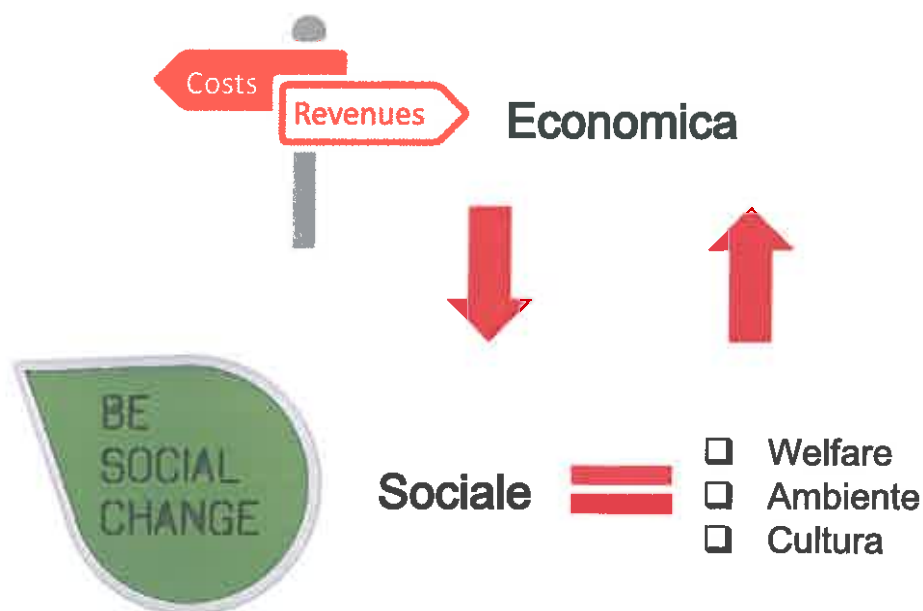


“Siamo manager, imprenditori, ricercatori alla costante ricerca di soluzioni, pratiche e innovative, ai problemi ambientali, sociali e culturali della contemporaneità”

“Siamo un’organizzazione motore d’innovazione sociale e agente di cambiamento a favore della cittadinanza, delle PA, delle grandi organizzazioni profit e no profit e delle start up”

”Siamo una società di consulenza specializzata nell’innovazione per la sostenibilità”

## Innovazione per la Sostenibilità (Mission)



## Con chi lavoriamo (Clienti)

### CLIENTI

#### INDUSTRIAL AND REAL ESTATE



#### BANKING & FINANCE



#### ENERGY & UTILITIES



#### LUXURY & CONSUMERS GOODS



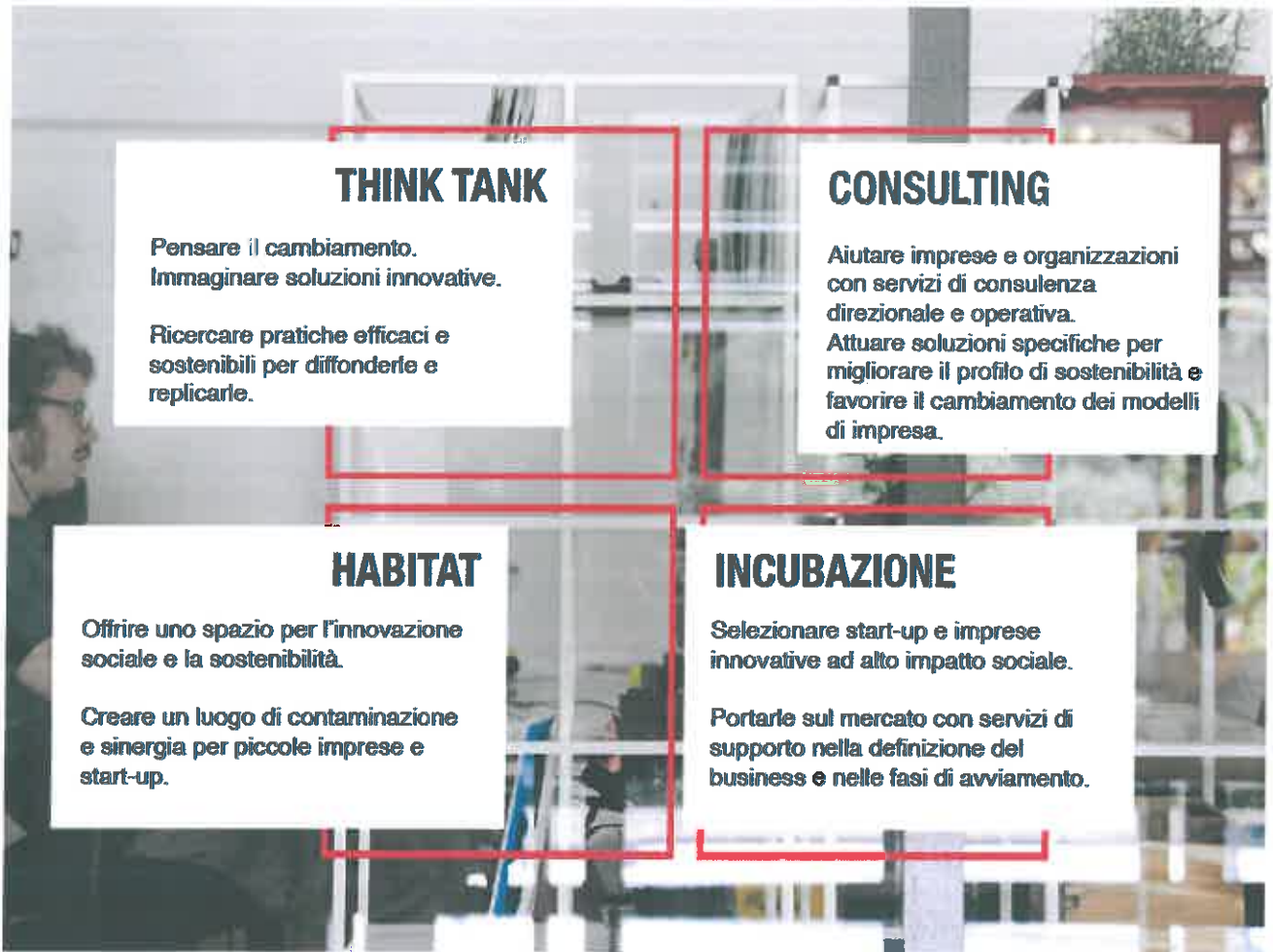
#### TERZO SETTORE / PA



## I nostri ambiti d'azione (Cosa facciamo)







## THINK TANK

**Pensare il cambiamento.  
Immaginare soluzioni innovative.**

**Ricerca pratiche efficaci e  
sostenibili per diffonderle e  
replicarle.**

## CONSULTING

**Aiutare imprese e organizzazioni  
con servizi di consulenza  
direzionale e operativa.  
Attuare soluzioni specifiche per  
migliorare il profilo di sostenibilità e  
favorire il cambiamento dei modelli  
di impresa.**

## HABITAT

**Offrire uno spazio per l'innovazione  
sociale e la sostenibilità.**

**Creare un luogo di contaminazione  
e sinergia per piccole imprese e  
start-up.**

## INCUBAZIONE

**Selezionare start-up e imprese  
innovative ad alto impatto sociale.**

**Portarle sul mercato con servizi di  
supporto nella definizione del  
business e nelle fasi di avviamento.**



## La nostra unicità (Uniqueness)



**Mixitè →  
Intermediazione Culturale**



**Pratica → Teoria**

## Rigenerazione urbana a base culturale



- 6000 + 6000m<sup>2</sup>
- 12 anni,
- 3.6mln euro (50% comunali)
- Design District
- Ispirazione: LaFriche, Strijp-S, Chocolate Factory, Westergas Fabriek

**Ex Ansaldo – Milano (2014 - in corso)**  
 Makeacube - insieme a Esterni, H+ e Arci Milano - ha vinto il bando del Comune per la gestione degli spazi dell'Ex-Ansaldo, in via Tortona a Milano. Si tratta di due piani di un stabilimento degli inizi del XX secolo in cui aprirà un centro di innovazione culturale e sviluppo di imprenditorialità creativa di livello europeo.

Lo spazio ospiterà spazi per eventi e aggregazione giovanile, coworking, un incubatore di realtà di innovazione culturale (sia artistiche che imprenditoriali) sia profit che no profit; una residenza da artista, ristorante e bar, spazi per esposizioni e eventi temporanei; servizi di welfare locale, a favore della comunità che animerà lo spazio, ma anche del quartiere limitrofo.

## Rigenerazione urbana a base culturale



**Ca' de Bossi (Biassono, Monza)**

- XV-XVI secolo
- 1400 mq per un Incubatore di Innovazione Culturale
- Progetto di interesse pubblico a gestione privata



1. Riattivazione
2. Partecipazione
3. Sostenibilità
4. Innovazione Amministrativa

## Make a Cube<sup>3</sup>



## Due premesse





## Due premesse



## INCUBAZIONE

**Make a Cube 3** è il primo incubatore low profit in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale e ambientale. Nasce da una Joint Venture tra Avanzi e Make a Change.

[www.makeacube.com](http://www.makeacube.com)

### WARM UP

È il laboratorio dedicato a chi ha idee, ma deve ancora mettere a fuoco il business model. Lezioni frontali e project work si alternano in una 2 giorni interattiva.

### 121

Ad ogni idea, il giusto percorso. Ad ogni imprenditore, il giusto tempo. Affiancamento tailor-made per le idee e imprese più innovative e competitive, per garantire la massima efficacia.

### HD - HIGH DENSITY

È il ciclo di incubazione ad alta densità, dedicato a gruppi di start-up; 6 mesi di lavoro a tempo pieno, condiviso e collettivo per massimizzare le sinergie. Assicuriamo grande visibilità per il soggetto finanziatore.

### B2B

Consulenza a grandi aziende profit e istituzioni pubbliche per lo sviluppo di nuove imprese ad alto valore ambientale e sociale, facendo leva su asset tangibili e intangibili e intercettando esigenze di riorganizzazione, CSR, open innovation e social innovation.



## Il progetto IC – InnovazioneCulturale 2014

### IC-InnovazioneCulturale (2014 - 2015)

Progetto di Fondazione Cariplo per sostenere pratiche (utili, sostenibili e replicabili), in grado di generare un impatto significativo nei modi di fare, pensare, vivere e condividere cultura e valorizzare il patrimonio storico-artistico del nostro Paese.

La prima edizione di IC-InnovazioneCulturale ha visto circa 500 candidature da cui sono scaturiti 12 progetti imprenditoriali.

Questi progetti hanno usufruito di un percorso di incubazione residenziale di 3 mesi a Milano per definire la loro idea imprenditoriale e validarne la proposta di valore.

A seguito di questo percorso, sulla base di un business plan di progetto e delle evidenze emerse nel percorso di accompagnamento, le 12 imprese si sono costituite e hanno ricevuto un finanziamento a fondo perduto da parte di Fondazione Cariplo complessivamente per 1,3 milioni di euro (da 70.000€ a 140.000€ cad).

La seconda edizione di IC-InnovazioneCulturale ha visto 12 nuove startup iniziare il laboratorio residenziale Martedì 29 settembre, presso l'Ex-Ansaldo, a Milano.



fondazione  
cariplo

## Il progetto IC – InnovazioneCulturale 2014

### Obiettivo

- 1) portare innovatori e imprenditori ad occuparsi di cultura
- 2) aiutare chi già fa cultura ad aver un approccio più imprenditoriale e innovativo.

### Oggetto

Cerchiamo idee d'innovazione culturale, cioè in grado di migliorare il modo di fare, offrire e fruire cultura.

Queste idee devono portare all'offerta di prodotti o servizi che:

- abbiano un valore culturale e creativo;
- siano utili al sistema culturale;
- siano economicamente sostenibili;
- siano replicabili in altri contesti.



fondazione  
cariplo

## Il bando cheFare

### Che Fare! (2013 – 2015)

Progetto dell'associazione culturale doppiozero allo scopo di fare emergere e premiare progetti ad alto impatto sociale in ambito culturale in Italia. Nelle due precedenti edizioni sono stati premiati due progetti (Liberos e la Rete delle Case di Torino) con 100.000€.

La terza edizione è in via di progettazione per il 2015.



cheFare®

### Obiettivo

- 1) incentivare le dinamiche positive che emergono dalla messa in rete delle competenze di diverse imprese culturali;
- 2) supportare il mondo delle imprese culturali nella costruzione di nuovi modelli di business economicamente e socialmente sostenibili.

## Culturability e InnovaCultura

### Culturability (2015)

Culturability è una piattaforma aperta a progetti di innovazione culturale e sociale che promuovono benessere e sviluppo all'insegna della sostenibilità.

L'iniziativa è ideata e promossa dalla Fondazione Unipolis, la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol.

Nata nel 2009, per l'edizione 2015 vede la partecipazione di Makeacube e Fondazione Fitzcarraldo per la selezione dei 6 progetti d'impresa migliori tra i 999 arrivati.

### Innovacultura (2014 – 2015)

Progetto di Unioncamere, Regione Lombardia e Fondazione Cariplo che ha lo scopo di portare innovazione nelle istituzioni culturali attraverso l'attivazione di partnership di progetto e commerciali con PMI e startup creative e culturali.

37 progetti, max 60k di contributo alla startup, 20% di cofinanziamento da parte dell'Istituzione Culturale, pubblica o privata.

culturability

innova  
cultura



## Le 12 imprese di IC-InnovazioneCulturale 2014



- **Aedo** – HD e interattività applicata ai patrimoni minori, in ottica di valorizzazione e crowdfunding
- **Bepart** – il movimento per l'arte urbana collettiva. App per riempire di arte georeferenziata (digitale e non) le nostre città.
- **Youcraft** – servizio digitale che permette agli artigiani artistici di produrre a distanza e commercializzare oggetti personalizzati sulla base delle esigenze del cliente
- **Calembour** – giochi «saturi» made in Italy per avvicinare bambini e genitori all'arte e ai musei
- **Stage Diving** – piattaforma per l'organizzazione di concerti on demand
- **MeetMuseum** – piattaforma e servizi di intermediazione tra aziende e luoghi della cultura



## Le 12 Imprese di IC-InnovazioneCulturale 2014



- **Mostrami** – l'e-commerce della più grande collettivo di giovani artisti in Italia
- **Musicraft** – la community che ti aiuta a trasformare la tua passione per la musica in un lavoro
- **Movieday** – la community per l'organizzazione di proiezioni on demand e la difesa delle sale cinematografiche minori «dall'estinzione»
- **Urban Game Factory** – società specializzata nella progettazione e organizzazione di giochi urbani online\offline
- **Arthuro** - la piattaforma per l'accesso all'arte contemporanea dello spazio Peep-Hole di Milano
- **Tw Letteratura** – la community che fa riscoprire il piacere di leggere grazie a twitter

## Altri casi



**Industria Scenica** - Impresa culturale che potenzia l'agire creativo di individui e comunità attraverso la performance sociale per generare sviluppo economico-culturale e coesione. IS è una Cooperativa Sociale Onlus che nasce dall'incontro delle Associazioni Materiali Scenici ed Elea, attive nella performance artistica, in particolare teatrale e legate alla street culture, applicata al sociale



**Tooteko** – Start Up innovativa che rende le opere d'arte parlanti grazie all'applicazione di tecnologia open source che applica una traccia audio agli oggetti, rendendo qualsiasi superficie cliccabile e interattiva. Obiettivo: creare un «nuova porta» di accesso alla fruizione culturale per tutti e uno strumento di integrazione sociale per chi non può vedere.



**Bircle** - servizio mobile e web attraverso il quale i disabili motori e i loro accompagnatori possono acquistare, redarre, pubblicare e vendere guide turistiche all'accessibilità. Direttamente dal proprio smartphone guide turistiche tematiche nelle quali trovare tutte le informazioni per un viaggio sereno, inclusi dati aggiornati e precisi circa l'accessibilità di ogni edificio per ogni tipologia di disabilità motoria.

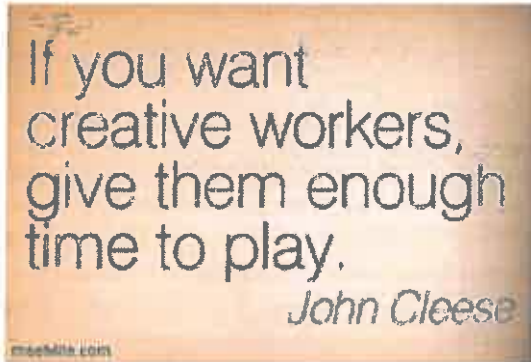
## Quali sono i fattori minimi per poter avere successo?



- 1) **Team:** propensione al rischio, ambizione, complementarità delle competenze, openness e leadership, focalizzazione
- 2) **Passione&Visione** uniti a un sano pragmatismo
- 3) **Metodo = Approccio Lean** (no BP!)
- 4) **Network**
- 5) **Capitale** (poco ma serve!)
- 6) **Conflittualità e resilienza**
- 7) (E poi) **L'IDEA** (ma non è essenziale!), magari innovativa



## Quali i fattori di contesto?



- Una comunità di riferimento (on e off line)
- Cultura imprenditoriale (Co-Petition)
- Valorizzazione del *Genius loci*
- Welfare locale (attrattività)
- Luoghi di contaminazione: i deboli con i forti, le competenze con l'innovazione, "the bohemians with the nerds", ecc.
- Una domanda pagante!

## Quali politiche locali di sostegno?

- Politiche di contesto: spazi, casa, divertimento, internazionalità, ecc.
- Politiche di disseminazione: informazione (anche verso la PA!), interventi nelle scuole e nelle università, ecc.
- Politiche di semplificazione (ICC come test per tutte le PMI):
  - o Sportello unico
  - o Bandi da XXI secolo:
    - Superamento dicotomia profit – no profit
    - Dal soggetto all'oggetto
    - Dal pre al post
    - Coordinamento, costanza e incrementalità degli interventi

## Quali politiche locali di sostegno?

- Politiche di sostegno - lato offerta
  - o Contributi "a ritorno sperato"
  - o Capacity building (tutorship, innesto manager, ecc.)
  - o Sostegno all'aggregazione (modello cooperativo)
  - o Accompagnamento finanziario (problema delle banche su intagibles)
- Politiche di sostegno - lato domanda
  - o Matching con Istituzioni culturali
  - o Cross-settorialità verso aziende altri settori (modello voucher)
  - o Procurement pre-competitivo
  - o Fondo di garanzia per accesso a spazi

