



Acronimo progetto:

iCON - Competitiveness of SMEs through Innovation and Collaborative Entrepreneurship

Durata:

36 mesi: aprile 2010 – marzo 2013

Budget totale:

3.167.095,00 €

Partner:

- Agenzia per lo sviluppo di Rod (LP)
- Agenzia per lo sviluppo Koper
- Agenzia per lo sviluppo Nova Gorica
- Agenzia per lo sviluppo della Valle dell'Isonzo
- Agenzia Kraska in Brkinov
- Camera di Commercio della Slovenia
- Unità camerale locale della Regione Primorska settentrionale
- Camera di Commercio delle Imprese e degli Artigiani Slovenije
- Unione Regionale Economica Slovena – SDGZ (URES)
- INFORMEST (FVG)
- CNA Veneto
- Confcommercio della provincia di Trieste
- Confindustria FVG
- Confartigianato Imprese Friuli Venezia Giulia
- E.I.N.E. – Enti Industrializzazione Nord Est
- SIPRO Agenzia Provinciale per lo sviluppo S.p.A.

Tematiche trattate:

- Creazione di una rete transfrontaliera delle organizzazioni a supporto delle imprese
- Gruppi di lavoro tematici: rafforzamento dell'imprenditoria; promozione di strategie di innovazione e competitività; internazionalizzazione
- Istituzione di reti e cluster di imprese
- Implementazione di una piattaforma informatica per lo sviluppo di servizi per le PMI
- Marketing territoriale e supporto al processo di internazionalizzazione delle PMI
- Rafforzamento delle competenze delle PMI
- Implementazione di progetti a sostegno di giovani e over 50 per la creazione di impresa

Obiettivi:

- Rafforzamento della cooperazione tra imprese attraverso la creazione di reti e cluster
- Miglioramento dell'attrattività del sistema economico e produttivo territoriale attraverso la creazione di un sistema specifico di servizi a supporto delle imprese
- Supportare l'inclusione di giovani e over 50 nel settore imprenditoriale e creazione di un sistema frontaliere di collaborazione (che coinvolga le organizzazioni e/o PMI).

